

1

La franchise, un modèle qui séduit les jeunes entrepreneurs



33% des Français **aimeraient créer** leur entreprise



55%

chez les **18-24 ans**



dont **52%** envisagent de le **faire en franchise**

+9 pts
en 1 an



66%

chez les **18-24 ans**

Franchisés

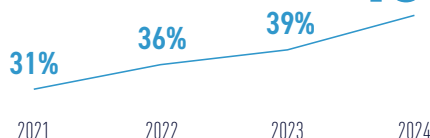


87%
recommandent
le modèle de
la franchise

91%
chez les
18-34 ans



Pourcentage de **femmes**
chez les franchisés



66%
chez les
18-34 ans

76%

de ceux qui
décident de se
lancer en franchise
sont d'anciens salariés

Âge moyen de
l'ouverture du
premier point
de vente

35 ans

Niveau de diplôme
des franchisés



34% Avant Bac,
Bac ou Bac pro

50% Bac +2/3

16% ≥ Bac +4

La franchise présente sur tout
le territoire (hors Île-de-France)



10% < 2 000 hab.

30% Entre 2 000 et 20 000 hab.

30% Entre 20 000 et 100 000 hab.

30% > 100 000 hab.

Franchiseurs

Un franchiseur
a ouvert en moyenne

9 points de vente
malgré la conjoncture

92%

+8 pts
en 1 an

des franchiseurs ont **ouvert**
au moins un point de vente
au cours des 12 derniers mois



70%

+7 pts
en 1 an

privilégient la **sélection**
des franchisés parmi
les **salariés du réseau**

63%



favorisent le **coaching**
ou le parrainage des
nouveaux franchisés

62%

+7 pts
en 2 ans

mettent en place des outils
pour aider leurs franchisés
dans le **recrutement**
ou la **fidélisation** de
leurs salariés



21^e ENQUÊTE ANNUELLE DE LA FRANCHISE

Étude par téléphone du 8/10 au 19/11/2024 auprès d'un échantillon représentatif de 401 franchisés. Étude en ligne du 16/10 au 2/12/2024 auprès d'un échantillon représentatif de 144 franchiseurs. Étude en ligne du 20 au 25/11/2024 auprès de 1010 individus représentatifs de la population française de 18 ans et plus. Échantillons constitués d'après la méthode des quotas.