

Exposé sommaire de l'activité de la Banque Populaire du Sud en 2024

Une année 2024 particulièrement contrastée, entre grands succès olympiques et fortes turbulences politiques.

La BPS a eu le plaisir de partager avec de nombreux clients, partenaires et collaborateurs **l'engouement exceptionnel des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024** : lors des épreuves sportives aux cours desquelles Anthony JEANJEAN, supporté par la BPS, a obtenu une superbe médaille de bronze aux épreuves de BMX Free Style, sur les étapes du parcours de la flamme à Montpellier, Perpignan et Carcassonne, ou avec nos clients qui ont bénéficié des appels d'offre du Comité d'organisation des JOP2024.

Toutefois, 2024 a également été marquée au plan national par un **statu quo sur des décisions économiques, fiscales, ...**, alors que les tensions persistaient aux portes de l'Europe et au Moyen Orient. La **croissance française est restée modeste** (+1,1%) et les défaillances d'entreprises ont atteint un record historique à 65 700 (+13%). Certains secteurs ont été particulièrement touchés, comme l'automobile avec une baisse de 3,2% des immatriculations de voitures neuves. Le **nombre des transactions immobilières a connu une nouvelle baisse de -14%** en 2024 vs -25% en 2023.

Notre **région Occitanie est restée une destination touristique très prisée** notamment en été avec 28 millions de nuitées dans l'hôtellerie de plein air. Le nombre de créations d'entreprises s'est stabilisé (-0,8% vs -3,3% en moyenne nationale) mais certains secteurs économiques connaissent une baisse d'activité : ainsi, la construction (-5%) pâtit de la **chute de 8,5% du nombre des permis de construire**. Le taux de chômage se place toujours au-dessus de la moyenne nationale notamment dans l'Hérault (10,3%) et dans les Pyrénées-Orientales (12,4%).

Fidèle à son engagement local, la BPS a accompagné activement ses clients dans tous leurs projets.

Banque de proximité, la BPS a ouvert **un nouveau point de vente**, Lunel 4 saisons, en début d'année et inauguré à Saint-Estève sa première agence à **énergie positive**. L'agence de Perpignan Fonction Publique a été transférée vers le quartier de Saint Assisclle, plus adapté au service de ses clients. Des **budgets significatifs**, majoritairement confiés à des artisans de la région, ont été consacrés à la rénovation d'une douzaine d'agences. Sur la place montpelliéraine, la Banque investit et renforce son rayonnement avec **l'inauguration de son nouveau site central de Cambacères**. Moderne, attractif et moins énergivore, ce site a accueilli plusieurs agences spécialisées et rassemble désormais toutes les équipes des fonctions supports présentes sur Montpellier.

Malgré un contexte peu porteur, la BPS a accordé 2,2Mds€ de nouveaux crédits en 2024 et **financé près de 34 000 projets**. En particulier, les prêts d'investissement aux professionnels et aux entreprises du territoire, en hausse de +12%, ont de nouveau **dépassé 1 Md€**. Une attention singulière a été portée aux professionnels de santé soucieux de s'implanter dans des zones peu couvertes, grâce à **plus de 150 prêts « zéro désert médical »**. La BPS a également consolidé son engagement en faveur de la transition énergétique : **plus de 150M€ de crédits** ont été débloqués pour financer 2200 projets de rénovation énergétique, de production d'énergie renouvelable, de mobilité non polluante, ... Cet **engagement sociétal** s'est aussi traduit par la conduite de 2500 « dialogues ESG » avec des chefs d'entreprise et

le débloqué de **90 prêts à impact, pour 80M€**, dont le taux de crédit est bonifié si l'entreprise atteint ses ambitions ESG.

Environ **27 000 nouveaux clients** ont rejoint la BPS en 2024. La conquête est marquée par 2 nouveaux records de performance : ce sont plus de **4000 créateurs d'entreprises** et plus de 1000 associations qui sont devenus clients de la Banque cette année. Notre clientèle a traduit son attachement à nos enseignes en attribuant à **98% de nos points de vente un indice de satisfaction « Net Promoter Score » positif** et nos **parts de marchés** demeurent, sur toutes les clientèles, **parmi les plus élevées** de l'ensemble des Banques Populaires Régionales

Le collectif BPS **s'est enrichi de 80 nouveaux collaborateurs** recrutés en CDI, associés à 69 alternants issus des universités et des écoles régionales. Ce collectif bénéficie d'un **effort de formation soutenu**, à 7,4% de la masse salariale, 6 fois plus que l'obligation légale. Sur tout, l'obtention en 2024 du **label « Great Place to Work »**, certification exigeante accordée pour la première fois à une banque de notre Région, témoigne de l'efficacité de l'ensemble des plans d'action visant à renforcer la **qualité de vie au travail**.

Des résultats financiers qui démontrent une nouvelle fois la résilience du modèle économique de la BPS.

Notre banque a dégagé en 2024 un PNB stable à 393,8M€ (-0,5%) malgré la baisse de 30% de la demande de prêts immobiliers qui a pesé à la fois sur la marge d'intérêts et sur les commissions liées aux crédits. Elle a pu s'appuyer sur la **contribution croissante des revenus de ses expertises** auprès des entreprises : syndication de crédits, capital investissement, etc. Grâce à une **parfaite maîtrise des dépenses de fonctionnement** (-1,7%), la BPS a fait face à l'accroissement du coût des risques (+6,3%) lié à la dégradation de la conjoncture économique et réalisé au final **un bénéfice net de 87,4M€, en hausse de +2,4%**, qui lui permet des mises en réserve conséquentes et un nouveau **renforcement de sa solvabilité**.

Au terme de son plan d'entreprise 2022-2024 « Eva », elle a donc **atteint ou dépassé la quasi-totalité de ses ambitions stratégiques**, pourtant élevées : renforcement significatif de son fonds de commerce, haut niveau de satisfaction de la clientèle, réduction drastique de son empreinte carbone, obtention du label Great Place to Work et consolidation de ses assises financières.

Dans un contexte 2025 incertain, le Groupe BPS fait le choix de l'action au service de ses territoires en lançant son nouveau plan stratégique : ADN2030.

Plus de 1000 contributeurs (collaborateurs, clients sociétaires, partenaires, fournisseurs, etc.) ont participé à la construction de ce plan stratégique. ADN2030 a été approuvé en décembre 2024 par le **Conseil d'Administration présidé par Karine PUGET** depuis l'assemblée générale de mai 2024.

Ce plan vise à **renforcer, à l'horizon 2030, les marqueurs forts de l'identité actuelle** de la BPS : un **modèle coopératif revendiqué** privilégiant les choix de long terme, une **présence locale**, voire ultra-locale s'appuyant sur les promesses relationnelles des 4 maisons du groupe BPS, un **esprit d'innovation** qui exploitera l'IA au profit de la qualité du service rendu aux clients, et une **dimension humaine forte** et attentive aux conditions de réussite de tous ses collaborateurs, le tout au service d'une performance économique solide qui sera le gage de notre autonomie de gestion et de notre **liberté d'agir**.