

Banque Populaire du Sud : exposé sommaire de la situation en 2022

Une année 2022 marquée par les conséquences de la guerre en Ukraine et le choc d'inflation

Malgré un début d'année prometteur et un rebond économique « post covid », le conflit en Ukraine entamé en février a entraîné une **hausse rapide et durable de l'inflation** (5,9% en fin d'année), notamment portée par le prix des matières premières et de l'énergie. Le CAC40 a perdu -9,7% en 2022, sa plus forte baisse depuis 2018. Les **taux de marché** ont subitement repris une **tendance haussière** pour la première fois depuis de nombreuses années. En suivant, le taux du Livret A est passé de 1% en février 2022 à 2% en août puis à 3% en février 2023. **L'économie française a toutefois bien résisté**, le PIB progressant de +2,5% et le taux de chômage ayant connu une nouvelle baisse de -0,3 point au plan national comme dans notre Région, où il atteint finalement 8,7% et où **l'emploi salarié a progressé** dans tous les secteurs d'activité.

La BPS en action, pour la première année de son Plan Stratégique « Ensemble, Voir loin et Agir près »

Lancé en avril à l'occasion d'une convention regroupant l'ensemble de ses 2000 salariés à l'Arena de Montpellier, le **PMT 2024 « EVA »** de la BPS affiche une stratégie ambitieuse notamment vis-à-vis de ses clients. Ceux-ci bénéficient de **deux nouvelles agences généralistes** ouvertes au cours de l'année à Arles sur Tech (66) et à Alès (30) sous l'enseigne Banque Dupuy, de Parseval. La BPS a également renforcé les compétences mises à la disposition de ses clients entreprises, avec la structuration d'une **équipe experte en matière de syndicats**, et elle a organisé un premier « club des entrepreneurs MedValée » le 16 novembre à Montpellier.

Consciente de sa **responsabilité sociétale**, la BPS a engagé de nombreuses actions fortes en faveur de la réduction de son empreinte environnementale : **électrification de la flotte automobile** 3 fois plus rapide que l'obligation légale, mise en œuvre d'un **plan de sobriété énergétique** dans toutes les agences et dans tous les bureaux, réduction drastique des plages horaires d'éclairage pour les **enseignes lumineuses**, optimisation des **moyens informatiques** ...

La BPS est portée par un **sociétariat toujours dynamique** comme en atteste le succès des 33 réunions locales de sociétaires organisées au printemps. Elle a également réaffirmé sa **solidarité avec l'écosystème régional** en réalisant 70% de ses achats auprès de fournisseurs locaux, et par l'intermédiaire de **nouveaux partenariats**, comme avec l'association « 60 000 rebonds » qui accompagne les créateurs d'entreprise souhaitant rebondir après un échec professionnel, ou avec l'emblématique « Ecole 42 » de Perpignan. La **Fondation d'Entreprise BPS**, qui célébrera en 2023 son 10^{ème} anniversaire, a récompensé 71 nouveaux lauréats sur l'ensemble du territoire.

La BPS a poursuivi en 2022 sa politique sociale active, basée notamment sur le **recrutement de 180 nouveaux collaborateurs**, essentiellement des jeunes diplômés issus de la région, et sur un nouveau **dispositif de cooptation interne** particulièrement mobilisateur. Enfin, de nombreuses actions ont été entreprises, notamment à l'initiative de l'association interne les « Elles du Sud » pour **promouvoir les carrières féminines**. L'index d'égalité femmes-hommes a ainsi atteint l'excellent niveau de 92/100 en 2022.

Un développement dynamique au service de nos clients et de notre territoire

Avec une production de crédits de 3,1Mds€ (en hausse de +2,4%), la BPS a financé **42 600 projets de ses clients** particuliers (notamment par une production record de 348M€ de prêts personnels), professionnels ou entreprises. **L'encours de crédits s'établit à 15,2Mds€** en décembre 2022, en hausse de +7,6%.

Même si la collecte de ressources clientèle a souffert en fin d'année en raison de l'évolution des taux, **l'encours de dépôts atteint 12,6Mds€** en décembre (+2%) et il permet à la BPS de **conserver son autonomie de gestion** avec un recours maîtrisé aux liquidités de marché.

Nos 540 000 clients (incluant les **30 000 nouveaux clients** nous ayant rejoints en 2022) nous ont confié **des flux en hausse de +10%** et la BPS

demeure en 2022 la première Banque Populaire pour le nombre de clients équipés d'une **solution d'assurance**.

La dynamique commerciale se traduit par une nouvelle **progression des parts de marché** sur tous les segments de clientèle. La BPS porte ainsi 12% des prêts aux entreprises, 13,6% des prêts immobiliers et 8,8% des crédits à la consommation distribués par les établissements bancaires sur son territoire.

Des résultats financiers solides et précieux pour préparer l'avenir

Grâce à la forte activité commerciale, les **commissions perçues se sont accrues de +14%** notamment sur les produits et services à valeur ajoutée : assurances, moyens de paiement, ingénieries aux entreprises, ... La **baisse de la marge d'intérêts** (-2,5%), pénalisée par le renchérissement des ressources de la clientèle notamment en fin d'année avec la hausse rapide des taux, reste contenue grâce à la bonne progression des productions de crédits.

En conséquence, le **PNB atteint 415,1M€ (+4,8%)**, en ligne avec les ambitions du PMT. La bonne maîtrise des frais généraux (+4,1%), en dépit de l'impact de l'inflation sur les dépenses générales de fonctionnement et du financement d'importants projets nationaux, permet au **coefficient d'exploitation de gagner 0,4 point à 62,8%**.

Dans un contexte économique toujours fragile, la BPS a maintenu sa **politique de gestion prudente des risques**. Ceci a permis de contenir le coût des risques à un niveau de 33,6M€ (+12,4%) tout en assurant un **très haut niveau de provisionnement**, le plus élevé des Banques Populaires.

Au final, le **bénéfice net atteint 94,7M€ (+9,7%)**. Sous réserve de la décision de l'assemblée générale, la BPS pourra ainsi servir aux sociétaires un **intérêt aux parts sociales de 2,5%** (contre 1,35% en 2021), consolider sensiblement ses fonds propres et ainsi **renforcer la BPS pour affronter les défis** des prochaines années.

En 2023, des ambitions maintenues malgré un contexte économique contraignant

Dans un **environnement géopolitique toujours difficile**, le PIB français devrait tout juste stagner en 2023. Par ailleurs, le maintien de taux élevés viendra **peser sur les conditions de refinancement** et donc sur la rentabilité de la BPS, dans l'attente d'un **rebond anticipé pour 2024**.

Dans cette perspective, la BPS reste plus que jamais orientée « satisfaction clients », ce qui se traduira dès le 1^{er} trimestre par le lancement d'une **offre d'épargne « Moisson » très attractive** et par l'ouverture de **nouvelles agences** à Gruissan (11), Pia (66) et Villeneuve de la Raho (66). 4 autres ouvertures de points de vente sont programmées en cours d'année, notamment à Villeneuve de Berg (07) sous l'enseigne de la Banque Marze. Celle-ci, comme la Banque Dupuy, de Parseval et le Crédit Maritime Méditerranée verront leurs **promesses relationnelles spécifiques** réaffirmées lors de manifestations dédiées.

Le schéma d'accueil téléphonique des agences sera intégralement revu afin d'**améliorer la joignabilité des conseillers** et leur réactivité face aux demandes des clients. En outre, la BPS proposera en 2023 une filière intégrée destinée à ses **clients agriculteurs et viticulteurs** ainsi qu'une « **Banque Privée du Dirigeant** » dédiée à l'accompagnement personnalisé des chefs d'entreprises et de leur famille. Elle concrétisera également le lancement, annoncé en septembre 2022, de la « **Banque de la Transition Énergétique (BTE) par BPS** » dotée d'expertises fortes pour financer tous les projets de transition énergétique de ses clients avec une enveloppe de crédits de 150M€ allouée dès 2023.

Visant l'obtention de l'exigant label « **Great Place to Work** », la banque engagera de nombreux projets destinés à renforcer la qualité de vie au travail de ses collaborateurs. Y contribueront, notamment, le lancement du « **Cercle des Millenials** », groupe de jeunes recrues mobilisées pour apporter à la BPS le regard particulier de leur génération, et l'ouverture du **nouveau site central de la BPS sur la zone de Montpellier-Cambacères**, conçu aux plus hauts standards d'éco-responsabilité et favorisant les mobilités douces.

Enfin, la banque accentuera ses initiatives dans le domaine sportif vis-à-vis de ses salariés et de ses clients, dans le cadre de son partenariat « premium » avec les **Jeux Olympiques et Para-olympiques de Paris 2024**.