



BANQUE POPULAIRE DU SUD : exposé sommaire de la situation en 2020

Un exercice 2020 marqué par la crise sanitaire du Covid19 et ses conséquences sur l'économie

Cette pandémie, sans égale dans notre histoire récente, a touché dans leur chair de très nombreux Français. Le confinement généralisé décrété entre mars et mai, à l'origine d'un **quasi-arrêt de l'économie** durant cette période, puis les mesures successives de restriction des déplacements et des interactions sociales ont entraîné **une chute historique du PIB (-8,3 % en France)**. Certains **secteurs comme le tourisme, l'hôtellerie et la restauration, le transport aérien, la culture ...** ont été massivement touchés. En région Occitanie, les effets économiques sont à ce jour à peine moins marqués qu'au plan national, avec **des pertes d'emplois importantes dans l'agriculture** et le tertiaire marchand.

La finalisation d'un projet structurant : la fusion de la BP Sud avec ses filiales bancaires

Après la fusion juridique réalisée courant 2019, l'année 2020 a vu se concrétiser la **fusion informatique et organisationnelle** de la BP Sud avec les réseaux des marques Banque Dupuy, de Parseval, Banque Marze et Crédit Maritime La Méditerranée. À la suite de cette **opération technique de grande ampleur**, réalisée par plus de 300 personnes intégralement à distance compte-tenu du contexte sanitaire, toutes les marques du groupe BPS peuvent désormais s'appuyer sur des outils informatiques et digitaux les plus modernes et sur le soutien d'équipes de middle-offices expertes pour **dynamiser leur croissance commerciale**.

Dans un environnement troublé, la BP Sud a confirmé son engagement de proximité au service de sa clientèle et de ses territoires

La crise sanitaire a révélé l'importance de certains **métiers jugés essentiels** à la poursuite de l'activité du pays. Le secteur bancaire en fait partie et la BP Sud, banque régionale de proximité, s'est attachée à assurer ce rôle avec **la plus grande réactivité**. Dès les premières semaines de la crise sanitaire, la banque a accordé **plus de 10 000 reports d'échéances de crédits**. Elle a également soutenu les entreprises de la région en débloquant **792 M€ de Prêts Garantis par l'Etat**, au bénéfice de plus de 8 000 clients. Au-delà, la BP Sud a continué d'accompagner l'ensemble des acteurs économiques de la région en **finançant plus de 44 000 projets** soit un montant cumulé de **3,3 Mds€ (PGE inclus)** en progression de 40 % par rapport à l'exercice précédent. **Les encours moyens de crédits ont progressé de +10 %**, pour s'établir désormais au-delà de 12 Mds€. L'année 2020 a également été marquée par une forte progression des dépôts de la clientèle (+14 %) qui atteignent 10,6 Mds€. La BP Sud a ainsi **consolidé ses parts de marché**, en dépôts comme en crédits et sur l'ensemble de ses territoires.

Malgré la crise sanitaire, **le service à la clientèle a été préservé à 100 %** notamment grâce à la **qualité des outils de banque à distance** utilisés désormais de manière régulière par près de 3 clients sur 4. Plus d'un quart des ventes réalisées en 2020 ont été finalisées à distance, dont notamment 20 % des crédits à la consommation (soit un **doublé par rapport à 2019**). Au-delà, la BP Sud a tenu à **préserver sa disponibilité physique auprès de ses clients** dans tous les points de vente y compris durant la période de confinement, avec des horaires d'ouverture adaptés et la mise à disposition systématique de masques de protection et de gel hydro alcoolique. Convaincue des **atouts de la proximité** jusque dans les territoires les plus ruraux, la BP Sud a encore **renforcé son réseau d'agences** en 2020 avec la création de points « conseil » comme à Magalas, d'agences dédiées à la clientèle agricole comme à Caissargues et d'espaces « corners » du Crédit Maritime au sein d'agences de la BP Sud implantées sur le littoral.

Enfin, la BP Sud a marqué sa **solidarité avec les forces vives du territoire** en accordant via sa fondation d'entreprise des dons significatifs à 26 associations locales actives face à la crise du Covid19.

Des résultats commerciaux très satisfaisants

Près de **32 000 nouveaux clients** ont rejoint la BP Sud en 2020. Le

nombre de clients actifs s'est accru de +1,7 %, à plus de 376 000. La banque a continué d'innover en proposant **une gamme de produits et services dédiée à la clientèle de la Fonction publique** assise sur l'offre Casden et en commercialisant sa nouvelle **convention de relation "Cristal"** auprès de 35 000 clients. L'année 2020 a par ailleurs été marquée par le lancement d'une nouvelle offre d'assurance IARD avec des ventes record ; aujourd'hui 1 client sur 3 de la BP Sud est équipé en assurance IARD. Marqueur fort de la qualité du service rendu à nos clients, **l'indice de satisfaction « NPS »** a progressé sur tous les marchés.

Ces excellents résultats commerciaux ont été rendus possibles grâce à la **très forte mobilisation de toutes les équipes**, en agences et dans les services support. **84 nouveaux collaborateurs ont été recrutés en CDI**. La BP Sud a déployé en 2020 un **nouveau dispositif d'accompagnement de ses cadres** avec la mise en place d'un "campus managers" au format innovant. Elle a également bâti un parcours de Validation des Acquis de l'Expérience (VAE) en partenariat avec l'Université de Perpignan-UPVD dont la première promotion de 18 salariés postulera à l'obtention d'une licence Banque et Assurance. Enfin, la BP Sud a obtenu en 2020 **le renouvellement du label "Egalité professionnelle" décerné par l'Afnor** en reconnaissance des efforts d'égalité de parcours entre les femmes et les hommes.

Des performances économiques solides et une structure financière renforcée

Malgré la crise sanitaire, la **BP Sud a préservé ses revenus** avec un PNB de 383,6 M€ (-0,5 %). La bonne progression des encours de crédits conjuguée à la baisse du coût des ressources commerciales et de marché a compensé **l'effet défavorable de la baisse des taux de crédit** et permis une progression de la marge nette d'intérêt hors dividendes du groupe de +0,8 %. Les autres catégories de revenus dont les commissions ont subi une contraction globale de -3,6 M€ (-1,9 %), résultant des **effets de la crise sanitaire sur l'activité économique** et du **durcissement de la réglementation sur certaines commissions**. Celles-ci ont toutefois été compensées en grande partie par la **forte dynamique des ventes** de produits bancaires et d'assurance.

Hors dépenses exceptionnelles liées au projet de fusion-migration informatique, les **frais généraux sont maîtrisés (+1,2 %)**. Le **coût des risques est en nette progression (+70 % à 36,3 M€)** pour tenir compte des anticipations de défaillances futures. Le **résultat net se place à 72 M€**, en repli de seulement 9,4 % par rapport à l'exercice précédent. **La structure financière de la BP Sud s'est encore renforcée** avec un ratio de solvabilité à 20,25 % en progression de 1,25 point et des ratios de liquidité nettement au-delà des minimums réglementaires.

En 2021, confirmer notre soutien à tous les acteurs économiques de la région

Le calendrier et l'ampleur du rebond de l'économie française et régionale en 2021 restent encore très incertains. Dans ce contexte, la BP Sud continuera néanmoins de **consolider sa présence sur son territoire** avec l'ouverture programmée de nouvelles agences généralistes à Gruissan, Pia, Mazères et Alès (marque BdP), de deux agences « développement durable » à Perpignan et Montpellier et d'un nouveau centre d'affaires Entreprises sur la zone de Montpellier Ouest. Elle s'attachera par ailleurs à accompagner au plus près ses clients professionnels et entreprises pour la mise en œuvre de la **"phase 2" des PGE**. Elle visera également à **renforcer ses services de middle-offices** pour répondre de façon toujours plus réactive et experte aux demandes de la clientèle.

Enfin, la BP Sud engagera en 2021 la construction de son **Plan stratégique 2022-2024**. Elaboré avec l'ensemble de ses équipes, ses administrateurs, ses clients et ses partenaires, ce Plan visera à rendre la BP Sud **toujours plus réactive et proche de ses clients** et encore plus performante et solide financièrement, grâce à l'engagement réaffirmé et à la montée en compétence permanente de ses collaborateurs.

La vie coopérative, c'est **vous et nous**, ensemble...

mais dans le respect des gestes barrières.



VOTRE VOIX COMPTE

En votant, vous participez à la vie de votre Banque et pour plus de simplicité, vous pouvez choisir le vote en ligne !



Parce que nous vivons une situation difficile liée à l'épidémie du Covid19, et dans le souci de préserver votre santé, celle de vos proches et celle des salariés de la Banque Populaire du Sud, son Conseil d'Administration a décidé de limiter au maximum les interactions à l'occasion de notre prochaine Assemblée Générale.

Aussi, nous vous informons qu'il ne sera pas organisé de cocktail à son issue.



Dans les jours qui suivront l'Assemblée Générale, **nous mettrons à votre disposition une vidéo des temps forts** de cette réunion, comme la présentation des résultats de la banque, les réponses aux questions posées par écrit, ou encore le vote des résolutions...

Nous en profiterons pour vous dévoiler dans cette communication **votre prochain numéro hors-série "spécial Sociétaires" du magazine Plein Sud.**

Il sera accessible dans sa version numérique sur **votre espace dédié blogpopuli-bpsud.fr** et dans sa version papier dans vos agences.



La dématérialisation, c'est moins de papier et plus de simplicité !

Si vous souhaitez recevoir vos prochaines convocations par e-mail, pensez à le préciser sur votre bulletin de vote.