



# **BILAN 2023**

**NOS CHIFFRES / NOS ENGAGEMENTS / NOS RÉUSSITES**

**BANQUE  
POPULAIRE  
NORD** 



# CONSEIL D'ADMINISTRATION\*

Le Conseil d'Administration de la Banque Populaire du Nord est composé de personnalités issues de la région, ce qui permet de concilier les intérêts des sociétaires, des clients et des collaborateurs par une relation étroite avec le tissu économique local.



**Philippe HOURDAIN**

Président du Conseil d'Administration, Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie des Hauts-de-France



**Georges CHARLET**

Administrateur, Dirigeant du Groupe Specimade



**Sylvie CHEYNEL**

Administratrice, Présidente du Conseil d'Administration de HandiExpeRH



**Emilienne COULON**

Administratrice représentante des salariés, Cheffe de projet Satisfaction Clients



**Pierre COURSIERES**

Administrateur, Gérant de Copernic Développement



**Damien DEBOSQUE**

Censeur, Dirigeant du Groupe API Restauration



**Céline DUBOIS DUPLAN**

Administratrice, Directrice communication Ramery



**Patricia DUCANGE**

Administratrice, Gérante de la SARL La Rainnevilleoise



**Eric GOSSELIN\*\***

Censeur, Président de la SA Coopérative de Développement Maritime Région du Nord



**France GROLIN**

Administratrice, Présidente du Groupe IRCEM



**Céline LECLERCQ\*\***

Censeur, Administratrice de Voltalia



**Thomas MORGENROTH\*\***

Administrateur, Maître de conférences Droit & Economie pharmaceutique à l'Université Lille 2



**Francis PETIT**

Administrateur, cadre retraité, Maire de Grouches Luchuel



**Gilles POULAIN**

Administrateur, Directeur Général du Groupe CB



**Jean-Éric QUENETTE**

Administrateur représentant des salariés, Gérant sous mandat JPM



**Isabelle TARANNE**

Administratrice, Experte comptable associée dans le cabinet BDL

\* Composition du Conseil d'Administration avant l'Assemblée Générale du 16 mai 2024.

\*\* Mandats soumis à ratification lors de l'Assemblée Générale du 16 mai 2024.

# EDITO

## « Créateurs de liens, nous accompagnons durablement et avec dynamisme ceux qui vivent et entreprennent sur notre territoire et sur son littoral »

La Raison d’Être de la Banque Populaire du Nord - inscrite à ses statuts lors de l’Assemblée Générale 2023 - résonne avec son modèle de banque coopérative régionale et traduit l’engagement de la Banque sur son territoire et auprès de ses clients depuis plus de 100 ans.

En 2023, année marquée par l’inflation, la hausse des taux d’intérêts et un environnement économique toujours chahuté par les tensions géopolitiques internationales, la Banque Populaire du Nord a tenu le cap, gardant des ambitions fortes de développement et d’accompagnement de ses clientèles autour de ses marques référentes : Banque Populaire du Nord, Crédit Maritime Seine Nord, Banque de la Transition Énergétique et JPM Banque d’Affaires.

**Ainsi 1,8 milliard d’euros de crédits ont été distribués soutenant plus de 23 000 projets.**

Proximité et accompagnement ont permis de maintenir un niveau de satisfaction clients élevé tout au long de l’année. Ainsi le NPS (Net Promoter Score) a progressé pour l’ensemble des catégories de clientèle. La Banque Populaire du Nord est également présente sur le podium de « Banque préférée des particuliers » en termes de satisfaction clients sur son territoire selon les résultats du baromètre régional Kantar. Toujours au niveau satisfaction clientèle, 43 agences ont reçu le trophée « Agence en Or » validant ainsi un taux de recommandation clients de plus de 50%.

La Banque Populaire du Nord est par ailleurs engagée depuis plusieurs années en faveur d’une politique volontariste en matière de responsabilité sociale et environnementale sur son territoire. Au-delà de la réduction de sa propre empreinte environnementale, la Banque Populaire du Nord souhaite accompagner la transition environnementale de ses clients. C’est toute l’ambition de la Banque de la Transition Énergétique lancée en fin d’exercice 2022 et qui a, en 2023, accompagné le financement de **1576 projets de transition énergétique pour un montant total de 45,4 millions d’euros.**



**Philippe HOURDAIN**

Président du Conseil d’Administration  
Banque Populaire du Nord

**Nicolas POUGHON**

Directeur Général  
Banque Populaire du Nord

# CLIENT ET SOCIÉTAIRE



## UN MODÈLE DE PROXIMITÉ, D'ANCRAGE LOCAL ET DE PROJETS COMMUNS

Détenue à 100% par ses clients sociétaires, la Banque Populaire du Nord s'appuie sur un modèle coopératif au cœur duquel chacun a le pouvoir de contribuer au développement du territoire et à sa réussite. L'acquisition de parts sociales permet, à chaque client qui le souhaite, de devenir sociétaire, d'avoir un impact direct et positif sur le tissu économique local et de faire entendre sa voix en votant lors de l'**Assemblée Générale**.

## DES RENCONTRES MULTIPLES

Chaque année, un programme d'animations et de rencontres est proposé à l'ensemble des clients sociétaires pour renforcer la proximité et faciliter les rencontres avec la Direction Générale, les membres du Conseil d'Administration et les collaborateurs de la Banque.

En 2023, la Banque Populaire du Nord a ainsi réuni ses sociétaires lors de la traditionnelle **Assemblée Générale** à Lille, lors de l'**Université d'été** à Dunkerque mais aussi lors de **réunions sociétaires** à Amiens, Charleville-Mézières et Dunkerque.

En complément, et dans un format plus local, des rencontres ont été organisées au sein des agences (Saint-Omer, Boulogne-sur-Mer, Tourcoing ...).



16 mai 2023 : Assemblée Générale à Lille

## Près de 120 000

sociétaires Banque Populaire du Nord  
(chiffre au 31/12/2023)

## 8,2 M€

d'intérêts aux parts sociales versés en 2023  
(au titre de l'exercice 2022)

## CONFÉRENCE "TRANSITION ÉNERGÉTIQUE, ÉCONOMIE ET TRANSPORT"



L'**Université d'été des sociétaires** s'est tenue au Kursaal de Dunkerque autour de la thématique « Transition énergétique, économie et transport : valoriser l'eau, un enjeu majeur d'adaptation ». Une conférence portée par les regards éclairés de François Gemenne, politologue et chercheur belge, et de Didier Bouix, ingénieur et directeur technique de Energy Observer.

# CHIFFRES CLÉS ET RÉSULTATS 2023

## CHIFFRES CLÉS AU 31/12/2023



**345 000**

clients dont près de  
120 000 sociétaires



**123**

points de vente



**6**

centres d'affaires  
entreprises



**3**

centres de  
gestion privée



**5**

départements



**1075**

collaborateurs



Index égalité H/F

**92**

## RÉSULTATS AU 31/12/2023



Produit Net Bancaire

**209,3 M€**



Résultat net

**33,2 M€**



**1,8 Md€**

de production  
de crédits



**757 M€**

de capitaux  
propres



Ratio de solvabilité

**17,93%**



Empreinte  
Coopérative  
et Sociétale

**6,6 M€**

# ACTEUR ÉCONOMIQUE INCONTURNABLE DE SA RÉGION

En 2023, la Banque Populaire du Nord a accéléré ses ambitions de développement et d'accompagnement de la réussite en région.

## L'EXPERTISE JPM BANQUE D'AFFAIRES

L'expertise des équipes Banque Populaire du Nord et JPM, reconnue dans de nombreux domaines tels que l'ingénierie financière, les financements patrimoniaux et la gestion de fortune, se décline depuis 2023 à travers une tribune mensuelle dans le magazine économique **Eco 121** et dans les épisodes du Podcast « **Parlons Affaires** » lancé par la Banque.



## SOUTIEN À L'INNOVATION

En complément du soutien historique de la Banque auprès de ceux qui entreprennent sur son territoire, la Banque Populaire du Nord a lancé, pour la première fois en région, le prix **Next Innov**. Ce concours récompense les sociétés novatrices, soutient leur développement, valorise la créativité et les projets à impact.

Cette récompense s'ajoute aux 4 soirées annuelles organisées au siège de la Banque dans le cadre du partenariat avec **Invest Innove** et le **Cluster NSL**.



Trophées Next Innov 2023

## **BANQUE PRÉFÉRÉE DES ENTREPRISES**

**La Banque Populaire a été reconnue 1<sup>re</sup> Banque des entreprises en France pour la 14<sup>e</sup> année consécutive\*.**

\* Etude Kantar PME-PMI 2023 – 14 Banques Populaires : 1<sup>re</sup> banque des PME

## **BANQUE PRÉFÉRÉE DES PARTICULIERS**

**La Banque Populaire du Nord est également présente sur le podium de « Banque préférée des particuliers » en termes de satisfaction clients sur son territoire\*\*.**

\*\* Selon les résultats du baromètre régional Kantar.

## LA FONCIÈRE BANQUE POPULAIRE DU NORD LABELISÉE ISR

En résonance avec les engagements RSE de la Banque Populaire du Nord, la Foncière Banque Populaire du Nord obtient le label **Investissement Socialement Responsable** et fait l'acquisition d'un actif immobilier dont l'écoresponsabilité est certifiée.

**Locaux  
Green Park à  
Villeneuve d'Ascq,**

*1<sup>er</sup> actif immobilier de la  
Foncière Banque Populaire  
du Nord*



## CRÉDIT MARITIME

Partenaire historique des économies fluviale et maritime, le Crédit Maritime Seine Nord a poursuivi en 2023 le financement d'acquisitions et de rénovations de bateaux à hauteur de 17,3 M€, portant ainsi à plus de 70 M€ son soutien à l'économie bleue au cours des 3 dernières années. Acteur engagé, le Crédit Maritime a également participé activement aux réflexions de **transition énergétique et à la décarbonation des bateaux dans les secteurs maritime et fluvial.**



## ACTEUR DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE DU TERRITOIRE



La Banque Populaire du Nord s'engage au service de la transition énergétique de son territoire et accompagne activement la transition environnementale de ses clients. Cela se traduit par la collecte d'épargne verte et traçable et la signature de partenariats au service des clients. En 2023, la Banque de la Transition Énergétique par Banque Populaire du Nord a soutenu le financement de **1576 projets de transition énergétique** pour un montant total de **45,4 millions d'euros**.

# NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

Banque coopérative régionale, la Banque Populaire du Nord est, par nature, engagée dans une démarche de **Responsabilité Sociétale et Environnementale**.

L'ensemble des actions correspondant à cet engagement sont mesurées et valorisées chaque année grâce à «**l'Empreinte Coopérative et Sociétale**».

Cet outil fondé sur la norme internationale de référence en matière de RSE - l'ISO26 000 - recense l'ensemble des actions volontaires non réglementaires et non commerciales réalisées par la Banque Populaire du Nord et illustre les choix d'engagements pris par la Banque. **En 2023, l'ECS s'élève à 6,6 M€** (en hausse de 10% par rapport à 2022).

La politique RSE de la Banque Populaire du Nord associe des fondamentaux qui soulignent la prise en compte globale de sa responsabilité économique et sociale en se positionnant comme **le partenaire de la transition verte de ses clients, en étant elle-même vertueuse en matière d'émission de gaz à effet de serre, et en fédérant ses collaborateurs et clients autour de l'engagement sociétal.**

Au-delà de ces axes, la Banque Populaire du Nord s'engage spécifiquement sur la qualité de vie au travail en offrant à ses collaborateurs une organisation de **travail hybride et un statut d'entreprise apprenante** permettant de garantir la progression et l'épanouissement de tous.



Une Empreinte Coopérative et Sociétale de

**6,6 M€**



**173**

actions sociétales



**21 M€**

d'achats auprès de fournisseurs locaux (soit 59,8%)



**100%**

des crédits décidés en région



**13%**

de baisse de la consommation d'énergie



**13**

nouvelles agences équipées en panneaux photovoltaïques en 2023



**57**

collaborateurs formés à la Fresque du Climat

## SOLIDARITÉ



La Banque Populaire du Nord s'engage auprès de **Télémaque**, une association qui agit en faveur de **l'égalité des chances**. Des collaborateurs accompagnent, pendant plusieurs années, des filleuls issus de territoire fragile. Ils partagent avec eux des sorties culturelles, sportives ou encore ludiques. L'opportunité pour ces jeunes de voir leur avenir en grand, de trouver leur voie et de développer leur confiance en eux.

## L'EAU, UN ENGAGEMENT QUI COULE DE SOURCE POUR LA BANQUE POPULAIRE DU NORD

Engagée depuis plusieurs années en faveur d'une politique volontariste en matière de responsabilité sociale et environnementale sur son territoire, la Banque Populaire du Nord renforce en 2023 sa mobilisation en faveur de la **préservation de la ressource en eau par des actions ciblées et des soutiens financiers**.

Cet engagement s'appuie sur l'expertise spécifique du Crédit Maritime Seine Nord, marque historique de la Banque Populaire du Nord qui accompagne les projets en lien avec les économies maritime et fluviale de son territoire.

La Banque Populaire du Nord accentue son engagement en faveur de la ressource en eau des Hauts-de-France et signe trois partenariats trisannuels. En allouant 75 000 € au fonds de dotation de Nausicaá pour son projet de restauration des marais salés de la Baie d'Authie, 60 000 € au Conservatoire d'espaces naturels des Hauts-de-France et 45 000 € au Musée Maritime et Portuaire de Dunkerque, la Banque **soutient des actions ciblées de sensibilisation, de recherche et de préservation de l'eau, mises en œuvre pour garantir un impact positif pour l'ensemble du territoire**.



Signature des partenariats au Musée Maritime et Portuaire de Dunkerque. De gauche à droite : Gilles Poulain (Administrateur Banque Populaire du Nord) - Vincent Santune (Directeur du Conservatoire d'espaces naturels des Hauts-de-France) - Nicolas Poughon (Directeur Général Banque Populaire du Nord) - Philippe Hourdain (Président du Conseil d'Administration Banque Populaire du Nord) - Antoine Le Garrec (Président du Fonds de dotation de Nausicaá) - Dominique Pair (Président du Musée Maritime et Portuaire de Dunkerque) - Dorian Dallongeville (Directeur conservateur du Musée Maritime et Portuaire de Dunkerque).

## LA BANQUE POPULAIRE DU NORD RÉCOMPENSÉE

La Banque Populaire du Nord est lauréate du trophée « **Agissons pour l'eau** » dans la catégorie « **soutien aux acteurs locaux et communication interne** ». Cette distinction remise par l'agence de l'Eau Artois Picardie souligne le soutien apporté par la Banque à ses partenaires dans leurs projets de sensibilisation et de recherche, et valorise les actions de sensibilisation proposées aux collaborateurs de la Banque autour de sa grande cause : **la préservation de l'eau**.



## À LA DÉCOUVERTE DES MARES



Dans le cadre de la **Semaine du Développement Durable**, les collaborateurs de la Banque ont eu l'opportunité de suivre un webinar sur les mares animé par une chargée de mission scientifique en zone naturelle d'intérêt écologique, faunistique et floristique. Au programme : **la découverte de l'histoire, de la biodiversité et de l'utilité des mares** ainsi que des conseils pratiques pour agir pour leur préservation.

# PARTENAIRE PREMIUM DES JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES DE PARIS 2024



Partenaire Premium des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 depuis 2019, la Banque Populaire annonce en 2023 le parrainage des Relais de la Flamme qui passeront sur le territoire à l'été 2024.

## UNE ÉQUIPE RENFORCÉE

Au printemps 2023, **Mewen Tomac**, nageur spécialisé en dos, rejoint l'équipe de sportifs locaux accompagnés par la Banque dans le cadre de leur préparation pour Paris 2024.

En 2023, l'amiénois, demi finaliste de Tokyo 2020, s'offre :

- 7 titres de Champion de France
- 2 titres de Champion d'Europe
- 2 records de France.

Il complète l'équipe de sportifs « de l'eau » Banque Populaire du Nord composée de **Maxime Beaumont** (kayak), **Anais-Mai Desjardins** (kitefoil), **Erika Sauzeau** (para aviron) et **Théo de Ramecourt** (kitefoil).

En tant que banque régionale, notre ambition est d'aider à la réussite de Paris 2024 sur notre territoire !



Mewen Tomac



## DES COLLABORATEURS MOBILISÉS

Une centaine de collaborateurs a participé au challenge sportif organisé par la Banque chez son partenaire ASL Canoë Kayak Grand Arras, stade nautique Grand Arras.

Au programme :

- 2,5 km de canoë
- Du tir à l'arc
- Une course à obstacles de 4,5 km

## UNE ASSEMBLÉE GÉNÉRALE SPORTIVE



Pour symboliser son engagement envers le sport, c'est au **Btwin Village** que la Banque Populaire du Nord a donné rendez-vous à ses clients sociétaires pour son Assemblée Générale 2023. Les athlètes de la team et Armel Le Cléac'h, skipper Banque Populaire, ont partagé avec les sociétaires de la Banque les coulisses de leur préparation et de leur quotidien.



# EMPLOYEUR ENGAGÉ

CHIFFRES AU 31/12/2023

**1075**

collaborateurs

**127**

recrutements en CDI

**55**

recrutements en CDD

**76**

alternants répartis sur les différents métiers du siège et du réseau

**56 769 heures**

de formation financées



Assemblée des Leaders



**44,8%**

de femmes dans  
l'encadrement

**92**

index égalité  
femme/homme

## RECRECITER AUTREMENT



En 2023, la Banque Populaire du Nord innove et propose aux candidats une nouvelle méthode de recrutement : **la Job Bank Party**.

**Le concept ?** Quelques candidats présélectionnés participent à une soirée en agence pour découvrir la Banque autrement. Ils échangent de manière informelle avec les équipes locales et les collaborateurs RH. L'opportunité pour les uns et les autres de se projeter dans une future collaboration.



Un groupe bancaire coopératif  
de banque universelle et d'assurance.

Au service de ses :

35 millions  
de clients

9,5 millions  
de sociétaires

Le Groupe BPCE, deuxième acteur bancaire en France,  
finance plus de 22% de l'économie française.

Il est présent dans la banque de proximité et l'assurance  
en France avec ses deux grands réseaux Banque Populaire  
et Caisse d'Épargne ainsi que la Banque Palatine et Oney.

Il déploie également, au niveau mondial, les métiers  
de gestion d'actifs et de fortune avec Natixis Investment Managers,  
et de banque de grande clientèle  
avec Natixis Corporate & Investment Banking.

Source : Groupe BPCE - 2023.



[www.banquepopulaire.fr/nord](http://www.banquepopulaire.fr/nord)

Document non contractuel.

Banque Populaire du Nord - 847 avenue de la République 59700 Marcq-en-Baroeul - Société anonyme coopérative de Banque Populaire à capital variable -  
457 506 566 RCS Lille métropole - Inscrite à l'ORIAS sous le n°07 001 925 en tant que courtier, mandataire d'intermédiaire et mandataire d'assurance -

Crédit photo : AdobeStock - Banque Populaire du Nord - Laurent Guesquière - ROSA PARIS - (JPGC) GROUP

Cette brochure a été imprimée avec des encres végétales, sur du papier 100% recyclé disposant des certifications environnementales FSC Recycled et Ecolabel Européen.

