



BILAN 2022

NOS CHIFFRES / NOS ENGAGEMENTS / NOS RÉUSSITES

**BANQUE
POPULAIRE
NORD** 



CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'Administration de la Banque Populaire du Nord est composé de personnalités issues de la région, ce qui permet de concilier les intérêts des sociétaires, des clients et des collaborateurs par une relation étroite avec le tissu économique local.



Philippe HOURDAIN
Président du Conseil d'Administration, Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie des Hauts-de-France



Georges CHARLET
Administrateur, Dirigeant du Groupe Specimade



Sylvie CHEYNEL
Administratrice, Présidente du Conseil d'Administration de HandiExpeRH



Emilienne COULON
Administratrice représentante des salariés, Cheffe de projet Satisfaction Clients



Pierre COURSIÈRES
Candidat Administrateur, Gérant de Copernic Développement



Pierre-Georges DACHICOURT
Censeur, Adjoint au Maire de Berck-sur-Mer



Damien DEBOSQUE
Candidat Censeur, Dirigeant du Groupe API Restauration



Céline DUBOIS DUPLAN
Administratrice, Présidente de Guillemets & Co



Patricia DUCANGE
Administratrice, Gérante de la SARL La Rainneilloise



France GROLIN
Administratrice, Présidente du Groupe IRCM



Vanessa LAPORTE
Administratrice, Gérante de la SARL SDMG



Thomas MORGENROTH
Candidat Censeur, Maître de conférences Droit & Economie pharmaceutique à l'Université Lille 2



Francis PETIT
Administrateur, cadre retraité, Maire de Grouches Luchuel



Gilles POULAIN
Administrateur, Directeur Général du Groupe CB



Jean-Éric QUENETTE
Administrateur représentant des salariés, Gérant sous mandat JPM



Isabelle TARANNE
Administratrice, Experte comptable associée dans le cabinet BDL

Composition du Conseil d'Administration avant l'Assemblée Générale du 16 mai 2023.

EDITO

ENGAGÉE POUR SON TERRITOIRE!

En 2022, malgré un contexte économique et géopolitique complexe, la Banque Populaire du Nord a continué à accompagner les acteurs économiques de son territoire grâce à la solidité de ses fondamentaux et sa dynamique commerciale.

Ses 1100 collaborateurs sont restés mobilisés au plus près de l'ensemble des clientèles de particuliers, de professionnels et d'entreprises, afin de rechercher avec eux les meilleures solutions financières pour réaliser leurs projets. **32 000 projets représentant 2,7 milliards d'euros ont ainsi été financés sur l'année.**

Proximité et accompagnement ont également permis de maintenir un niveau de satisfaction clients élevé tout au long de l'année, plaçant la Banque Populaire du Nord dans les premières places du Groupe BPCE en matière de NPS (Net Promoter Score). La Banque Populaire du Nord a également été nommée **banque préférée des pros en termes de satisfaction clients sur son territoire***.

Le niveau de satisfaction de la clientèle est toujours une priorité pour la Banque Populaire du Nord, et c'est à ce titre qu'en 2022, **un vaste programme de rénovation** du réseau d'agences a été initié. Ce programme a permis la rénovation complète d'une quinzaine d'agences, comme à Arras, Amiens, Malo, Boulogne, Bondues ou Lambersart.

Entreprise citoyenne et responsable, la Banque Populaire du Nord place les enjeux RSE au cœur de ses préoccupations. Une nouvelle politique RSE a ainsi été mise en place. Elle vise notamment à positionner la Banque comme **le partenaire de la transition verte de ses clients.**

Toujours en matière de RSE, l'**Empreinte Coopérative et Sociétale** de la Banque Populaire du Nord, qui recense l'ensemble des actions citoyennes menées sur son territoire, s'est élevée à 6 millions d'euros sur l'exercice 2022.



* Selon les résultats du baromètre régional CSA (octobre 2021-mars 2022).

CLIENT ET SOCIÉTAIRE



PAS D'ACTIONNAIRES, QUE DES SOCIÉTAIRES ET ÇA C'EST CAPITAL !

Détenue à 100 % par ses sociétaires, la Banque Populaire du Nord propose un modèle de banque où la présence de chacun participe à la réussite de tous. Chaque client sociétaire, détient une partie du capital et peut faire entendre sa voix, échanger sur les choix opérés et proposer des idées.

C'est ce modèle coopératif et le profond enracinement régional qui en découle qui permettent à chaque sociétaire d'avoir un impact direct et positif sur le tissu économique local.

Chaque année, un programme d'animations et de rencontres avec les sociétaires est organisé afin de faciliter les échanges entre eux, les collaborateurs, le comité de direction et les administrateurs. En 2022, de nombreux temps forts ont eu lieu un peu partout sur le territoire régional.

À LA RENCONTRE DES SOCIÉTAIRES

En 2022, en plus de l'Assemblée Générale organisée au Musée du Louvre-Lens, trois autres grandes rencontres se sont tenues à Dunkerque, Amiens et Charleville-Mézières.

Dans un format plus local, plusieurs rencontres sociétaires ont également été organisées au sein des agences (Arras, Béthune...) ainsi qu'à Marcq-en-Barœul, à l'occasion d'une conférence sur la gestion responsable de la Data.



12 mai 2022 : Assemblée Générale au Louvre-Lens

+ de 120 000
sociétaires
(Au 31/12/2022)

4,1 M€
d'intérêts aux parts sociales
versés en 2022

CONFÉRENCE "CLIMAT ET TERRITOIRES"



La traditionnelle Université d'été des sociétaires s'est déroulée au Palais des Congrès du Touquet, avec une grande conférence autour de la thématique "climat et territoires" ayant pour intervenants Jean Jouzel (Paléoclimatologue, membre du GIEC) et Elisabeth Laville (fondatrice du cabinet Utopie).

CHIFFRES CLÉS 2022 ET RÉSULTATS

CHIFFRES CLÉS AU 31/12/2022

 **338 000**
clients dont
120 000 sociétaires

 **126**
points de vente

 **6**
centres d'affaires
entreprises

 **3**
centres de
gestion privée

 **5**
départements

 **1100**
collaborateurs

 Index égalité H/F
93

RÉSULTATS 2022 AU 31/12/2022

 Produit Net Bancaire
238 M€

 Résultat net
47,8 M€

 **2,7 Md€**
de production
de crédits

 **725 M€**
de capitaux
propres

 Ratio de solvabilité
16,75%

 Empreinte
Coopérative
et Sociétale
6 M€

ACTEUR ÉCONOMIQUE INCONTURNABLE DE SA RÉGION

En 2022, la Banque Populaire du Nord a formalisé ses ambitions de développement et d'accompagnement de ses clientèles.

LANCEMENT DE JPM BANQUE D'AFFAIRES

L'expertise des équipes Banque Populaire du Nord et JPM, reconnue dans de nombreux domaines tels que l'ingénierie financière, les financements patrimoniaux et la gestion de fortune, a tout naturellement amené à la création d'une banque d'affaires régionale. Dédiée à l'entreprise et à son dirigeant, JPM Banque d'Affaires regroupe toutes les expertises en un lieu unique, dans les locaux de l'agence JPM de Lille.

NAISSANCE DE LA PREMIÈRE FONCIÈRE DE LA BANQUE POPULAIRE DU NORD

Baptisé Foncière Banque Populaire du Nord, ce fonds s'inscrit dans la droite ligne du plan stratégique et de la politique de la Banque Populaire du Nord au service de ses territoires. Il prévoit d'acquérir des actifs immobiliers majoritairement dans les Hauts-de-France et a également pour objectif d'accompagner la transition énergétique en privilégiant d'ores et déjà les actifs certifiés et/ou labélisés.



Locaux de JPM
Banque d'Affaires,

1^{ère} banque d'affaires
de notre région dédiée aux
dirigeants d'entreprises et à
leur patrimoine personnel
et professionnel

**BANQUE PRÉFÉRÉE
DES PROS**

1^{ère} banque en termes
de satisfaction clients Pro
sur notre territoire*.

*Nord, Pas-de-Calais, Somme, Aisne et Ardennes. Selon les résultats du baromètre de satisfaction régional CSA mené auprès de 1137 professionnels interrogés par téléphone entre le 5 octobre 2021 et le 25 mars 2022.



Soirée Invest'Innove à Marcq-en-Barœul



AU SERVICE DE CEUX QUI INNOVENT ET ENTREPRENNENT

La Banque Populaire du Nord est historiquement proche des porteurs de projets et tout particulièrement des projets innovants. Cela se traduit par des financements spécifiques comme le prêt **Innov&Plus**, ou à l'occasion de manifestations qui permettent de mettre en contact les porteurs de projets et une communauté d'investisseurs.

En 2022, six rencontres ont été organisées autour de cette thématique, en partenariat avec **Invest' Innove** et le **Cluster NSL**.

BANQUE DE L'ÉCONOMIE BLEUE

Expert des activités implantées sur les côtes du littoral de Dunkerque au Havre, partenaire des entreprises liées au fluvial dans les bassins des Hauts-de-France et de la Seine, le **Crédit Maritime Nord**, marque de la Banque Populaire du Nord, est un **acteur majeur des économies maritimes et fluviales des territoires**.

Son activité tourne autour de 3 axes principaux :

- la construction et la rénovation de bateaux permettant d'accompagner la transition énergétique et la diversification des techniques de pêches ;
- l'accompagnement des entreprises maritimes et de transformation des produits de la mer ;
- l'accompagnement du renouvellement de la flotte fluviale.

Présents aux Assises de l'économie de la mer qui se sont déroulées à Lille en novembre 2022, le **Crédit Maritime Nord** et la Banque Populaire du Nord ont annoncé la mise à disposition d'une **enveloppe annuelle de 100 millions d'euros pour accompagner les filières maritime et fluviale dans leurs évolutions vers des activités plus économes en CO²**.

NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

La Banque Populaire du Nord s'est dotée en 2022 d'une stratégie RSE ambitieuse, placée au cœur de son plan stratégique 2022/2024.

La politique RSE de la Banque Populaire du Nord associe des fondamentaux qui soulignent la prise en compte globale de sa responsabilité économique et sociale : en se positionnant **comme le partenaire de la transition verte de ses clients, en étant elle-même vertueuse en matière d'émission de gaz à effet de serre, et en fédérant ses collaborateurs et clients autour de l'engagement sociétal.**

Au-delà de ces axes, la Banque Populaire du Nord s'engage spécifiquement sur la qualité de vie au travail en offrant à ses collaborateurs une organisation de travail hybride et un statut d'entreprise apprenante permettant de garantir la progression et l'épanouissement de tous.

Enfin, la Banque souhaite répondre aux attentes de la société civile en favorisant l'inclusion et la solidarité grâce à un mécénat actif.

L'ensemble des actions correspondant à cette volonté sont mesurées et valorisées chaque année grâce à **"l'Empreinte Coopérative et Sociétale"**. Cet outil fondé sur la norme internationale de référence en matière de RSE - l'ISO 26 000 - recense chaque année l'ensemble des actions volontaires non réglementaires et non commerciales réalisées par la Banque Populaire du Nord et illustre les choix d'engagements pris par la Banque.



Une Empreinte Coopérative et Sociétale de

6 M€



21 844 M€

d'achats auprès de 61,9% de fournisseurs locaux



100%

des crédits décidés en région



384 000 €

d'engagement sociétal (mécénat et partenariats non commerciaux)



60 kg

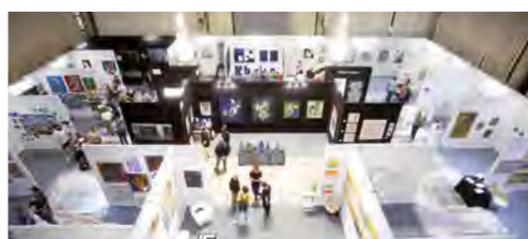
de miel récoltés sur les ruches installées au siège de la Banque à Marcq-en-Barœul



185 m²

de panneaux photovoltaïques déjà installés sur 2 agences

SOLIDARITÉ



AUX CÔTÉS DU SECOURS POPULAIRE

Depuis 2019, la Banque Populaire du Nord est un mécène régulier du Secours Populaire Nord. Elle soutient notamment deux actions phares : le grand Gala annuel et Solid'Art, l'exposition solidaire d'art contemporain qui aide au financement de la campagne vacances d'été des enfants défavorisés.



ACTEUR DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE – POUR SES CLIENTS

La Banque Populaire du Nord se mobilise pour maîtriser les marchés de la transition énergétique et en saisir les opportunités. Pour cela, elle a lancé en octobre 2022, la Banque de la Transition Énergétique (BTE), marque créée en septembre 2020 par sa consœur la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes. Ce lancement s'inscrit dans un enjeu fondamental : garantir l'utilisation de l'épargne verte au bénéfice de projets identifiables de transition énergétique, au travers d'un circuit traçable. Son ambition est de devenir l'acteur de référence du financement de la transition énergétique dans les Hauts-de-France et les Ardennes.

L'originalité et la pertinence de la Banque de la Transition Énergétique reposent sur des engagements forts :

- **Traçabilité** : la BTE garantit la traçabilité de l'utilisation de l'épargne verte vers des projets identifiables de transition énergétique.
- **Territorialité** : l'intégralité des programmes financés par l'épargne se situe sur notre territoire.
- **Circuit court de financement** : la BTE permet l'utilisation de l'épargne locale au profit du financement de projets portés par des acteurs locaux.
- **Démarche partenariale** : les projets sont menés en synergie constante avec d'autres acteurs régionaux, publics et privés, de la transition énergétique.



Formation Fresque du Climat



14 agences rénovées en 2022

ENGAGÉE POUR SA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

En plus d'être un acteur du développement économique de son territoire, la Banque Populaire du Nord s'engage de manière responsable dans des projets sociétaux et environnementaux.

Elle s'investit pour réduire ses consommations d'énergie et verdir son parc immobilier.

En 2022, un **plan de sobriété énergétique** a été mis en place afin de limiter l'impact des consommations en électricité et en gaz. **Le passage à la domotique** a permis un meilleur pilotage des besoins en énergie. Un vaste programme d'installation de **panneaux photovoltaïques** a également débuté avec Pont-à-Marcq et Seclin, les deux premières agences équipées.

La Banque Populaire du Nord s'engage également pour impliquer ses collaborateurs dans une démarche vertueuse, de nombreuses actions sont donc menées. **La mobilité douce** est encouragée grâce à un plan de déplacement incitatif. Les collaborateurs bénéficient de formation à la "Fresque du Climat" et peuvent participer à plusieurs ateliers de sensibilisation (digital clean up week, ateliers récolte, ramassage déchets). Concernant son empreinte carbone, la Banque Populaire du Nord a pour ambition de la réduire de 15% d'ici la fin de son plan stratégique 2022/2024.

PARTENAIRE PREMIUM DES JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES DE PARIS 2024



En tant que banque régionale, l'ambition de la Banque Populaire du Nord est d'aider à la réussite des Jeux sur son territoire !

En 2022, Théo de Ramecourt est venu rejoindre la team d'athlètes BPN de haut niveau préparant les Jeux de Paris 2024.

Les 4 athlètes pratiquent un sport d'eau. Il s'agit d'une volonté forte de faire écho au partenariat historique avec la Voile et la marque Crédit Maritime Nord.

Anaïs-Mai Desjardins : Kitefoil

Originaire de Dunkerque, Vice-championne de France 2020.

Erika Sauzeau : Para-aviron

Originaire d'Amiens, Médaillée de bronze aux Jeux Paralympiques de Tokyo.

Maxime Beaumont : Kayak

Originaire de Boulogne-sur-Mer, Vice-champion olympique aux Jeux de Rio.

Théo de Ramecourt : Kitefoil

Originaire de Cayeux-sur-Mer, Champion du Monde 2021.

La Banque Populaire du Nord est également partenaire du club ASL canoë-kayak Grand Arras, une structure qui favorise la pratique inclusive du sport, promeut les valeurs positives du sport et regorge ainsi de jeunes talents.



En tant que banque régionale, notre ambition est d'aider à la réussite des Jeux de Paris 2024 sur notre territoire !

L'agence Banque Populaire d'Amiens aux couleurs du partenariat



De gauche à droite : Théo de Ramecourt, Maxime Beaumont, Anaïs-Mai Desjardins et Erika Sauzeau

RECORD DU MONDE BATTU



BRAVO ÉRIKA SAUZEAU !

Le 15 novembre 2022, Erika Sauzeau, athlète para-aviron de la Team Banque Populaire du Nord, est venue au siège de la Banque pour battre le record du monde indoor 5 km sur ergomètre. Pendant 20 minutes, 49 secondes et 3 centièmes, les collaborateurs ont enflammé la salle pour soutenir Erika et la porter vers ce beau record. Un très beau moment de partage et d'émotion collective.



Remise des Médailles du travail

EMPLOYEUR ENGAGÉ

CHIFFRES AU 31/12/2022

1100
collaborateurs

153
recrutements en CDI

57
recrutements en CDD

72
alternants répartis sur les différents métiers du réseau et du siège

46 696 heures
de formation financées



42,5%
de femmes dans l'encadrement

93
index égalité femme/homme

ENTREPRISE APPRENANTE



INVESTIR DANS LES TALENTS

Avec pour engagement de renforcer l'attractivité de ses métiers, la Banque Populaire du Nord se positionne comme une véritable entreprise apprenante. Elle accompagne ses collaborateurs avec différents parcours de formation, mais aussi de développement personnel. Ce même état d'esprit volontariste se retrouve en matière d'égalité femme/homme et en termes de féminisation de l'encadrement avec le programme "Manager en Elles".



Un groupe bancaire coopératif
de banque universelle et d'assurance.

Au service de ses :

35 millions
de clients

9 millions
de sociétaires

Le Groupe BPCE, deuxième acteur bancaire en France,
finance plus de 20% de l'économie française.

Il est présent dans la banque de proximité et l'assurance
en France avec ses deux grands réseaux Banque Populaire
et Caisse d'Epargne ainsi que la Banque Palatine et Oney.

Il déploie également, au niveau mondial, les métiers
de gestion d'actifs et de fortune avec Natixis Investment Managers,
et de banque de grande clientèle
avec Natixis Corporate & Investment Banking.

Source : Groupe BPCE - 2022.



BANQUE
POPULAIRE
NORD

PARTENAIRE PREMIUM



www.banquepopulaire.fr/nord

Document non contractuel.

Banque Populaire du Nord - 847 avenue de la République 59700 Marcq-en-Baroeul - Société anonyme coopérative de Banque Populaire à capital variable -
457 506 566 RCS Lille métropole - Inscrite à l'ORIAS sous le n°07 001 925 en tant que courtier, mandataire d'intermédiaire et mandataire d'assurance -

Crédit photo : AdobeStock - Banque Populaire du Nord - Laurent Guesquière - ROSA PARIS - (JPCC) GROUP

Cette brochure a été imprimée avec des encres végétales, sur du papier 100% recyclé disposant des certifications environnementales FSC Recycled et Ecolabel Européen.

