

HERE TO GET YOU THERE



soa source
of
asia

LES OPPORTUNITÉS DE
L'AGRI/ AQUACULTURE
AU VIETNAM ET EN
COREE DU SUD



LES PRODUITS DE LA MER ET LE MARCHÉ DES **CREVETTES** AU VIETNAM



LE VIETNAM, LEADER MONDIAL DANS L'EXPORTATION DE CREVETTES



La pêche et l'aquaculture représentent environ 3-4% du PIB du Vietnam.

PÊCHE MARINE - Principaux produits :

Poissons (thon, maquereau, sardine), crustacés (crevettes, crabes), et mollusques (calmars, poulpes)

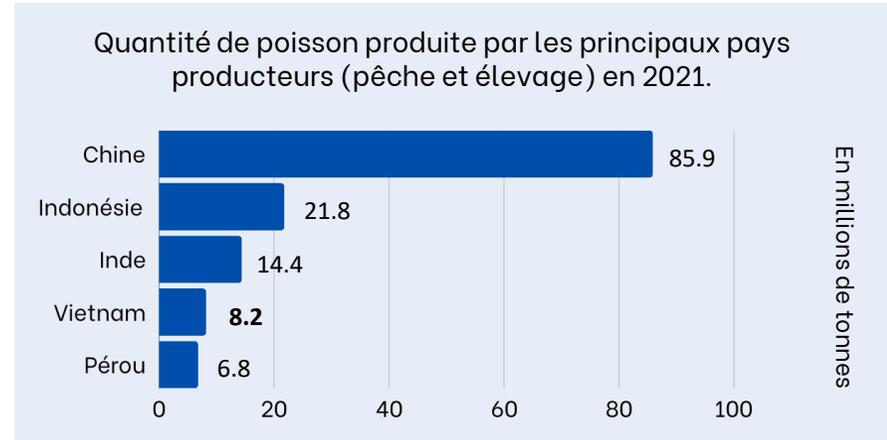
PÊCHE INTÉRIEURE

Principaux produits : Carpes, tilapias, poissons-chats

AQUACULTURE - Principaux produits :

Crevettes (crevettes tigrées, crevettes à pattes blanches), poissons (pangasius, tilapia), mollusques (palourdes, huîtres)

Avec une production d'environ **1,12 millions de tonnes de crevettes** sur une superficie de **737 000 hectares** en 2023, le Vietnam représente un fort potentiel pour les entreprises bretonnes.



La production totale de crevettes en 2023 a **augmenté de 5,5%** par rapport à 2022.

Source : [Vietnamplus](#)



3,45 milliards USD de CA des exportations de crevettes en 2023

baisse de 19,8 % par rapport à 2022 en raison des conditions météorologiques défavorables, des coûts élevés des intrants et des risques de maladies.

Source : [Vietnam+](#)



Hausse de 10 à 15% d'exportations de crevettes prévues en 2024

Croissance soutenue par une **demande accrue sur les marchés internationaux** et un **intérêt croissant pour les produits de la mer** par rapport aux protéines animales.

Source : [The Saigon Times](#)

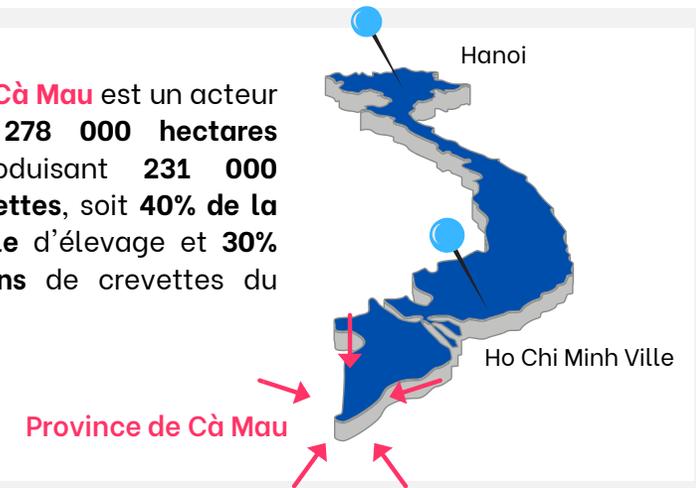


Le Vietnam exporte ses **crevettes vers une centaine de pays**, avec des marchés clés comme **l'Europe, les États-Unis, le Japon, la Chine et la Corée**. Les accords de libre-échange ont facilité l'accès aux marchés européens, notamment **l'EVFTA** qui prévoit que d'ici 2030, **99% des produits européens et vietnamiens seront exemptés de droits de douane**.

Source : [Vietnam Briefing](#)

La **province de Cà Mau** est un acteur majeur avec **278 000 hectares d'élevage**, produisant **231 000 tonnes de crevettes**, soit **40% de la superficie totale d'élevage** et **30% des exportations** de crevettes du pays.

Source : [Vietnam+](#)





L'INDUSTRIE ANIMALE EN PLEINE CROISSANCE AU VIETNAM



LA POPULATION ANIMALE AU VIETNAM EN CONSTANTE AUGMENTATION DEPUIS 2019



Population animale - 2022		Taux de Croissance - 2019 à 2022
Porcs (sans les porcelets)	26,2 millions	57,83%
Volaille Poulets (81,3%) Sauvagine (18,7%)	557,3 millions 453,3 millions 103,99 millions	19,85%
Œufs	>18,3 milliards	
Bovins Vaches laitières	6,65 millions 335 000	10,83%
Buffles	2,25 millions	-10,00%
Chèvres	2,66 millions	6,40%

Source : [DAHV](#)

1,266 MILLIARD DE TONNES

DE PRODUCTION **MONDIALE** D'ALIMENTS POUR ANIMAUX (2022)

26,720 MILLIONS DE TONNES

DE PRODUCTION **VIETNAMIENNE** D'ALIMENTS POUR ANIMAUX (2022)

La production nationale ne satisfait que **30 à 35%** de la demande de 33 millions de tonnes /an.

90 ENTREPRISES SUR 269

PRODUCTEURS **D'ALIMENTS POUR ANIMAUX**

Sont des **entreprises d'investissement étranger direct** avec des lignes de production modernes, occupant **60 à 70%** des parts de marché.

Source : [Vietnamplus](#)

IMPORTATIONS



Les importations d'aliments pour animaux et d'intrants ont atteint **5,16 milliards USD** en novembre 2022, en **hausse de 14,6%** par rapport à 2021. Le chiffre d'affaires total pour 2022 atteint **5,6 milliards USD** et, en incluant la volaille et les aliments aquatiques (maïs et soja), près de **10 milliards USD**.

Certains aliments pour animaux (farine de soja, tourteaux de palmiste, farine de poisson, farine de viande et d'os, suppléments vitaminiques) ne peuvent pas être produits localement et doivent être **importés**.

Source : [SGGP](#)



DERNIÈRES TENDANCES ACTUELLES DE L'AGRI/ AQUACULTURE AU VIETNAM



LE VIETNAM SE MET A JOUR DANS LE SECTEUR DE L'AGRI/ AQUACULTURE



CROISSANCE, HAUSSE DES EXPORTATIONS ET EXPANSION POUR L'INTÉGRALITÉ DU SECTEUR

Le secteur agricole vietnamien vise une croissance de 3,2 à 4% en 2024

Le secteur met l'accent sur les exportations vers le Japon, la Chine, les États-Unis et l'UE. Les initiatives incluent des réformes administratives et la transformation numérique pour attirer les investissements, notamment dans **l'agriculture verte et de haute technologie**.

En 2023, le secteur a enregistré un excédent record avec des exportations dépassant **53 milliards USD**.

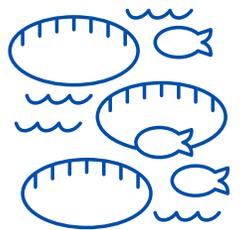
(Source : [The Fish Site](#))

Expansion de l'Aquaculture Marine

Le gouvernement vietnamien encourage l'investissement privé dans **l'aquaculture marine**, avec des plans pour étendre la superficie des fermes aquacoles à **280 000 hectares** d'ici 2025 et produire **850 000 tonnes**.

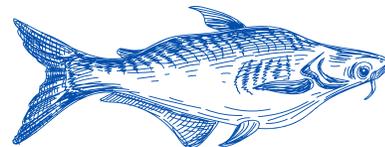
Les initiatives incluent le **développement d'infrastructures offshore** et des incitations pour les investissements, afin d'augmenter la production et les exportations de produits aquacoles.

(Source : [VietFish Magazine](#))



Augmentation des Exportations de Pangasius

Le volume d'exportation de **Pangasius** vietnamien a atteint un sommet en deux ans, avec un rebond significatif sur le marché mondial. Le **delta du Mékong**, représentant **95%** de la production de pangasius du pays, joue un rôle majeur dans ce succès.



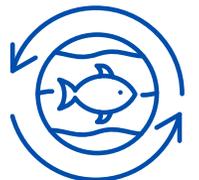
(Source : [Vietfish Magazine](#))

Transition vers les Cages en HDPE

L'adoption de **cages en polyéthylène haute densité (HDPE)** dans l'élevage de poissons est en **hausse** au Vietnam.

Cette innovation améliore les revenus des agriculteurs et protège l'environnement, offrant des **pratiques aquacoles durables**.

(Source : [Vietfish Magazine](#))





LES PRODUITS DE LA MER ET LE MARCHÉ DES HUÎTRES EN CORÉE

La Corée du Sud, un grand consommateur de produits marins

La Corée, un marché potentiel pour l'une des spécialités française, les huîtres

✓ les coréens sont les plus grands consommateurs de produits de la mer au monde.

: Les Coréens ont consommé en moyenne 58.4kg de produit de la mer par personne, se classant au premier rang mondial (2017).
En 2022, la consommation totale a atteint 69.9kg, surpassant les 68.1kg de viande consommée.

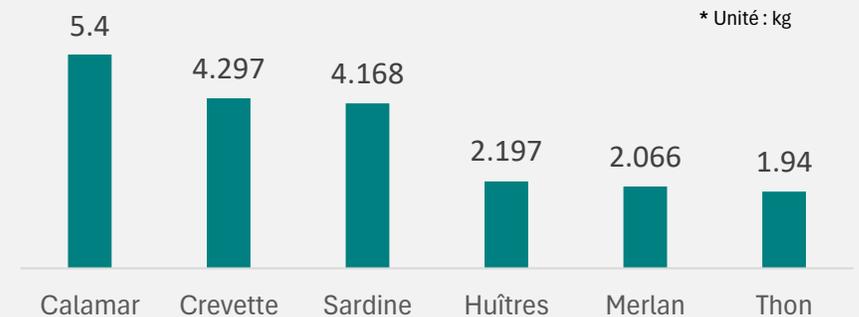
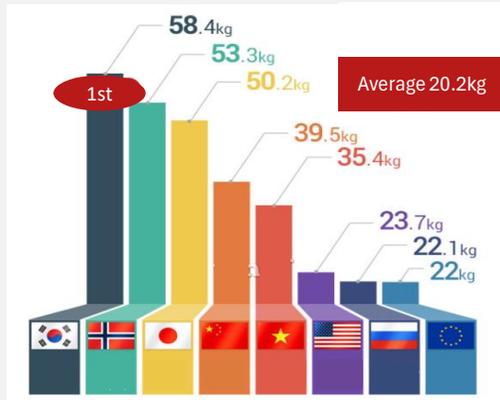
✓ Les huîtres sont le 4^e produit de la mer le plus consommé par les coréens, avec une consommation annuelle de 2,197kg par personne.

: Il a été constaté que les coréens consomment principalement du calamar parmi les fruits de mer, mais parmi les coquillages, ce sont les huîtres qu'ils consomment le plus.

■ Consommation annuelle de produits de la mer par habitant par pays (2017)

■ Consommation annuelle de produits de la mer par habitant en Corée du Sud (2022)

■ Les produits de la mer les plus consommés par les coréens



* Source : FAO, SOFA, Korean Ministry of Oceans and Fisheries (2017)

* Source : Korea Rural Economic Institute (2022)

* Source : FAO, SOFA, Korean Ministry of Oceans and Fisheries (2017)

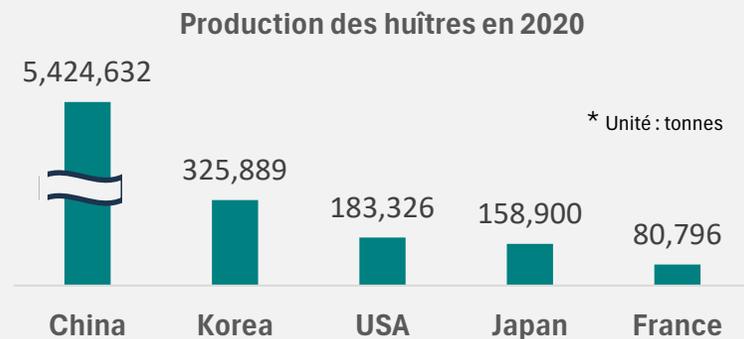
Le positionnement des huîtres françaises

La Corée, grand producteur d'huîtres, et les huîtres françaises comme variété de "Niche" haut de gamme

✓ **La Corée, deuxième producteur mondial d'huîtres, offre aux coréens un accès facile, ce qui stimule leur intérêt pour des variétés rares et gastronomiques.**

: Les coréens apprécient beaucoup les huîtres, l'ostréiculture y est active et de nouvelles variétés semblent être continuellement développées. De plus, le prix des huîtres coréennes est assez bon marché, ce qui rend la concurrence sur le prix difficile.

Il est possible de développer une stratégie de valorisation vers le haut de gamme des variétés françaises.



* Source : Portail d'information sur les produits de la pêche exportés de Corée

✓ **Stella Maris, l'huître française rencontre un franc succès dans les 'Oyster Bar'**

: Avec la popularité croissante de la gastronomie fine, de plus en plus de personnes recherchent des bars à huîtres au cadre luxueux. La Stellamaris, élevée selon le savoir-faire français, est classée parmi les variétés haut de gamme incontournable dans les bars à huîtres en **Corée**.





OPPORTUNITÉ : L'INDUSTRIE DE L'ALIMENTATION ANIMALE

L'industrie de l'élevage et de l'alimentation animale en Corée

La production de l'élevage en Corée s'élève à 17 millions euros, représentant 40% de la production Agricole nationale, ce qui constitue une opportunité pour l'industrie de l'alimentation animale

✓ **La croissance de l'industrie de l'élevage se poursuit, et celle du fouillage composé devrait également continuer à se développer.**

: Comparé aux années 2000, l'élevage de boeuf a augmenté de 114% en 2020, celui des porcs de 38%, des poulets de 69%. En conséquence, la production d'aliments composés pour animaux a également augmenté de 37%

■ La tendance de l'élevage et l'évolution de la production d'aliments composés

Désignation	2000	2020	Unité	Variation en %
Boeuf coréen	1,590,020	3,396,000	Cheptel	+114%
Vache laitière	543,708	408,000	Cheptel	-25%
Cochon	8,241,369	11,365,000	Cheptel	+38%
Poulet	102,546,783	173,312,000	Cheptel	+69%
Production d'aliments composés	14,932,221	20,536,065	Tonne	+37%

* Source : Statistics Korea

✓ **Le montant total des matières importées pour l'alimentation animale s'élève à 7,001 millions euro en 2022 (Korea Feed Association)**

: En raison de la flambée des prix des matières premières importées pour l'alimentation animale en 2021, les importations en 2022 ont quelque peu diminué, ►►► mais si les prix des matières premières reviennent au niveau précédent, les importations devraient à nouveau augmenter.

✓ **Le marché de la nutrition animale, tels que les aliments composés et les RTM, pour lesquels il n'existe aucun substitut, devrait continuer de croître.**

: La demande d'aliments complémentaires de haute qualité devrait augmenter pour améliorer la qualité des produits de l'élevage. En 2018, la quantité totale d'aliments composés vendus est estimée à 6,123 milliards d'euros.

■ Montant des achats d'aliments en 2018 (unité million euro)

	Vache laitière	Bovin	Porcin	Volaille	Autre Bétail	Pêche	Aqua culture
Par secteur	849	1,861	1,976	1,331	106	0.1	224

* Source : Banque de Corée

■ Statut des matières premières importées en Corée pour la nutrition animale

	Volume d'importation (tonnes)	Montant des importations (million EUR)
2020	19,884,321	4,478
2021	20,383,307	5,854
2022	19,840,662	7,001

* Source : Association coréenne pour la nutrition animale, Livesotck News 2023.05.10



DERNIÈRE NOUVELLE : RESTRICTIONS LEVÉES SUR L'IMPORTATION DE BOEUF FRANÇAIS EN CORÉE (2024)

La reprise des importations de boeuf français à partir de 2024

La Corée, l'un des plus grands marchés d'importation de viande bovine au monde



✓ L'interdiction d'importation de boeuf français en Corée du Sud, en vigueur en raison de l'épidémie d'encéphalopathie spongiforme bovine (ESB) en 2000, est levée après 23 ans.

✓ La Commission européenne a annoncé le 13 juin que « la République de Corée a officiellement ouvert son marché à la viande bovine en provenance de France et d'Irlande ». : L'exécutif européen souligne que la Corée du Sud est « l'un des plus grands marchés d'importation de viande bovine au monde ».

✓ La suppression des droits de douane en 2027 devrait entraîner une augmentation des importations de boeuf en Provenance d'Europe.

Les barrières commerciales sur les exportations de viande bovine française et irlandaise vers la République de Corée ont été supprimées

Dans le contexte d'une évolution significative de l'industrie bovine européenne, la **République de Corée a officiellement ouvert son marché à la viande bovine en provenance de France et d'Irlande**. Cette étape conclut les négociations visant à supprimer les restrictions à l'importation de viande bovine de l'UE imposées par la République de Corée, l'un des plus grands marchés d'importation de viande bovine au monde.

Cinq ans après la réouverture du marché coréen à la viande bovine de l'UE en provenance du Danemark et des Pays-Bas, cette nouvelle évolution confirme le niveau élevé de sécurité garanti par les mesures harmonisées de contrôle de la sécurité alimentaire de l'UE.

Le commerce international est une source de revenus essentielle pour le secteur européen de la viande bovine. L'UE est un important exportateur net de viande bovine : elle a exporté 1,05 millions de tonnes de viande bovine en 2023, et importé 289 000 tonnes, pour un excédent commercial sectoriel de 761 000 tonnes. La suppression de cette barrière commerciale marque non seulement le début des exportations françaises et irlandaises de viande bovine vers la République de Corée, mais souligne également les efforts de coopération entre l'UE et la République de Corée pour garantir la sécurité et la qualité des produits alimentaires commercialisés.

Valdis **Dombrovskis**, vice-président exécutif et commissaire au commerce, a déclaré : « *L'annonce faite aujourd'hui constitue une avancée majeure et l'aboutissement d'une action soutenue à tous les niveaux afin de garantir un résultat positif aux agriculteurs européens. Nous avons tout mis en œuvre dans le cadre de la politique commerciale pour soutenir nos producteurs de viande bovine. L'ouverture des marchés à leurs produits de qualité a été une priorité dans la mise en œuvre de l'accord de libre-échange UE-République de Corée. Elle montre également l'importance des ALE pour garantir l'accès au marché de nos produits agricoles. Je continuerai à travailler avec les autorités coréennes pour lever les restrictions restantes.* »

soa source
of
asia

soa
source of asia



MARKET EXPANSION

Formuler et mettre en œuvre des **stratégies de croissance** sur mesure pour réussir la transition vers les **pays d'exportation** ciblés.



SOURCING & SUPPLY CHAIN

Optimiser votre production, votre organisation et externaliser l'ensemble de la gestion de **votre chaîne d'approvisionnement** entre les mains d'experts.



CORPORATE SERVICES

Nous vous aidons à **optimiser votre implantation** au Vietnam, en ASEAN et en Corée du Sud, et nous **gérons votre installation** en votre nom.



M&A SERVICES

Accompagner et conseiller à chaque étape de la **stratégie d'expansion** de votre entreprise par le biais **d'opérations de fusion et d'acquisition**.



SOA

Nos équipes multi-sectorielles ont une connaissance et une expérience approfondies des secteurs florissants des marchés de l'Asie du Sud-Est et de la Corée du Sud

NOTRE EXPERTISE

RENEWABLE ENERGY INDUSTRY IN VIETNAM

VIETNAM PLACED AMONG THE COUNTRIES WITH THE FASTEST CLEAN-ENERGY TRANSITION RATES

IN 2021, RENEWABLE ENERGY CONTRIBUTES OVER 3 BILLION KWH-PER MONTHLY

76,620 Megawatt (MW) power generation capacity was produced at the end of 2021. Out of this, wind and solar energy made up **27%** of capacity (EVN)

10% of Capacity
0.6% of National Commercial Output

RATE OF ELECTRICITY PRODUCED FROM CLEAN ENERGY IN VIETNAM, 2019-2021

HEALTHCARE MARKET IN VIETNAM

IN RECENT YEARS, VIETNAM HAS HAD THE SECOND HIGHEST TOTAL HEALTHCARE SPENDING AS A PERCENTAGE OF GDP IN SOUTHEAST ASIA, AFTER CAMBODIA

Healthcare spending rose from **US\$ 23B** in 2018 to **US\$ 25B** in 2020

Healthcare expenditure per capita **9.2%** (2019-2021)

Revenue is projected to reach **US\$ 144.2M** in 2023

Market volume **US\$ 19M** in 2021

GOVERNMENT HEALTH EXPENDITURE PER CAPITA IN VIETNAM
VIETNAM'S HEALTH EXPENDITURE THROUGH YEARS

SEMICONDUCTOR INDUSTRY IN VIETNAM

SEMICONDUCTOR IN VIETNAM IS A RAPIDLY GROWING AND OPTIMISTIC SECTOR, ATTRACTING SIGNIFICANT FOREIGN INVESTMENT AND CONTRIBUTING TO THE NATION'S ECONOMIC GROWTH

SEMICONDUCTOR MARKET REVENUE
Revenue is projected to reach **US\$10.57B** in 2023
Revenue is expected to show an annual growth rate (CAGR 2023 - 2027) of **11.03%**

SEMICONDUCTOR MARKET SIZE
The market size is forecast to increase **US\$ 1.657M** in 2023
And estimated to grow at a CAGR of **6.12%** (between 2022-2027)

MACHINERY AND EQUIPMENT INDUSTRY IN VIETNAM

VIETNAM'S MACHINERY AND EQUIPMENT INDUSTRY HAS BEEN GROWING SIGNIFICANTLY THROUGHOUT THE YEARS

Until 2020, there were over **2,200** companies specializing in the production of machinery and equipment in Vietnam, earning total revenue of **US \$4.6 billion**

EVOLUTION OF COMPANIES MACHINERY AND EQUIPMENT MANUFACTURING IN VIETNAM

7.5 times higher than in 2010

FOOD & BEVERAGE INDUSTRY IN VIETNAM

VIETNAM'S F&B INDUSTRY IN 2023 IS EXPECTED TO INCREASE BY OVER 18% COMPARED TO 2022

in 2022, the revenue scale of Vietnam's F&B industry is estimated **US\$ 30.71B**

in 2023, Stable growth of 8-10% annually over the three years **US\$ 40B**

FOOD AND BEVERAGE REVENUES IN VIETNAM 2019-2026 (BILLION USD)

Cliquez sur chaque icone pour voir plus de contenu

CORPORATE VIDEO

SOA source of asia

SOA source of asia
2023 - 2024

DOING BUSINESS IN
VIETNAM

IN COLLABORATION WITH
DFDL MTC CEL bpi finance

SOA source of asia

HOW TO SELL IN ASEAN?

READ NOW

www.sourceofasia.com

SOA source of asia

FURNITURE TRENDS IN 2024: A COMPREHENSIVE GUIDE FOR BUYERS AND DESIGN ENTHUSIASTS

READ NOW

www.sourceofasia.com

IO

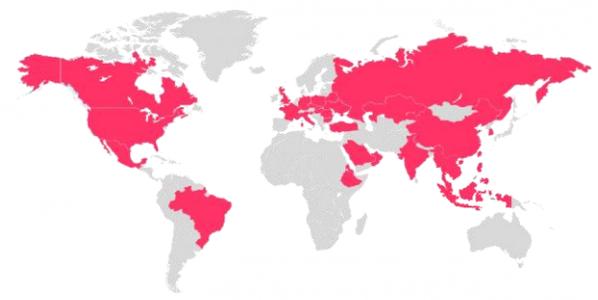
SOA source of asia



OUR WORLDWIDE COMMUNITY



In the World



Membre de Globalians
The International Business Experts

Les experts internationaux couvrant plus de **50 pays**.

Nous sommes accrédités et partenaires actifs de plusieurs réseaux d'entreprises tels que:



The logo for Source of Asia, featuring the letters 'S-O-A' in a stylized, white, rounded font. The 'O' is a solid circle, and the 'A' has a unique shape with a horizontal bar. The logo is positioned on the left side of the image, overlaid on the terraced rice fields.

S-O-A

Xin Cảm Ơn
Merci
Thank you

Source of Asia

4F, The Galleria Metro 6 Tower, 59 Vo
Nguyen Giap Street, Thao Dien, Thu
Duc City, Ho Chi Minh City – VIETNAM

Email: hello@sourceofasia.com
Website: www.sourceofasia.com
Phone: +84 (0)28 3620 6415