



Sydney, Australie



Shanghai, Chine



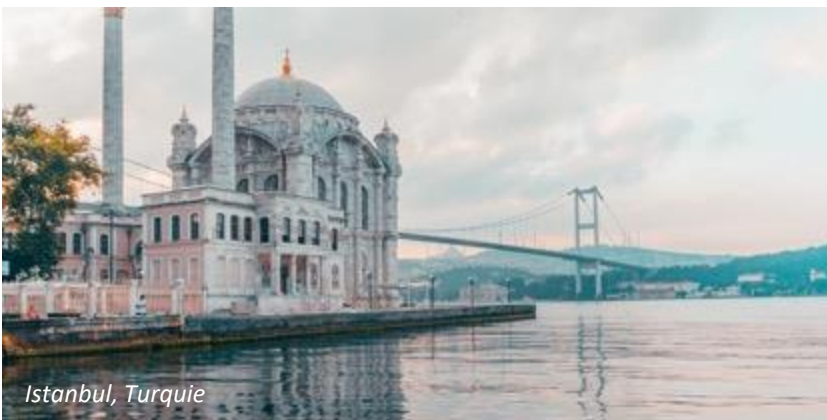
Londres, Royaume-Uni



LETTRE INTERNATIONALE SECTORIELLE

Textile

En partenariat avec  **BANQUE
POPULAIRE**



Istanbul, Turquie



Varsovie, Pologne



Dubaï, Emirats Arabes Unis

Sommaire

LETTRE INTERNATIONALE SECTORIELLE – TEXTILE

Introduction 3-4

Nos business cases 5-13

Chine 11.13

Émirats arabes unis 5.7.10.12

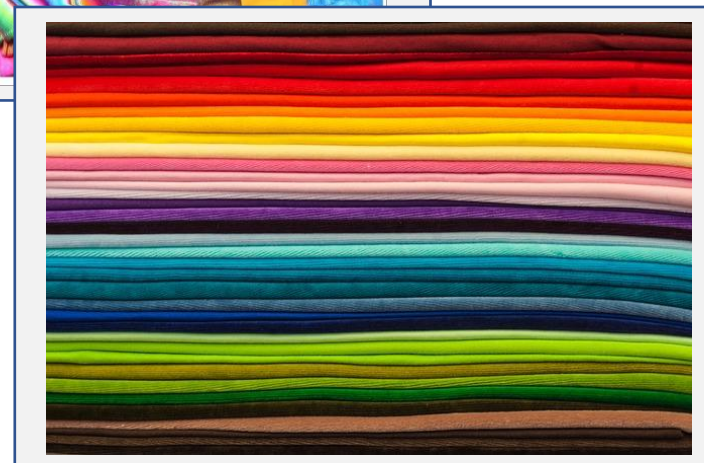
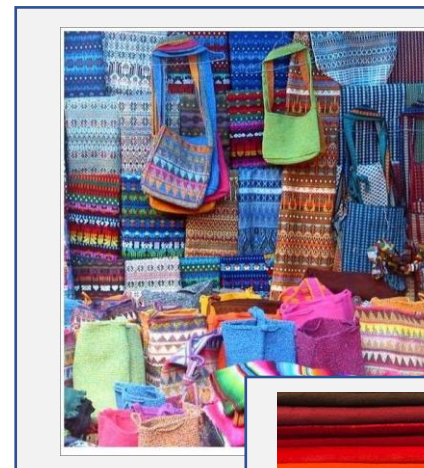
Vietnam 6.8

Pologne 9

En savoir plus 14

Les contenus Globallians 15

Vos points de contact Globallians 16



Introduction

TEXTILE

Depuis 2010 les exportations, le chiffre d'affaires et l'emploi des industries textiles françaises progressent chaque année, tirés par le marché du luxe et adressés par les textiles techniques.

L'industrie textile est à la croisée des grands enjeux économiques et sociétaux actuels : environnement, énergie, réindustrialisation, souveraineté, emploi...

Elle se trouve notamment au cœur des sujets de la transition digitale et circulaire, de la recherche et conception de procédés durables, de matériaux biosourcés et de nouvelles technologies de recyclage des déchets textiles.

LES CHIFFRES CLÉS

- 2 200 entreprises en France dont 63% de PME
- 62 000 emplois
- 13,9 milliards d'€ de chiffre d'affaires dont 71% à l'export
- 60% de ces exportations sont destinées aux marchés européens

- La France est le second pays producteur de textiles techniques européen après l'Allemagne.
- 25% des ventes mondiales de produits de luxe sont réalisées par des entreprises françaises

Sources : <https://www.textile.fr/> - <https://www.france-industrie.pro/industrie-textile-2/> - <https://www.techtera.org/>

Introduction

TEXTILE

Le Partenariat économique régional global

L'entrée en vigueur du plus vaste accord de libre-échange jamais conclu, le RCEP, entre 15 pays autour de l'océan pacifique, prévoit la suppression des droits de douane sur 90% des produits échangés d'ici 20 ans et une simplification des procédures commerciales.

Le service de l'origine et du made in France

L'origine France est devenue un argument de vente pour répondre aux nouvelles tendances de consommation. La douane accompagne les entreprises françaises en matière de marquage de l'origine des marchandises par le biais d'un conseil juridique personnalisé et gratuit pour sécuriser l'apposition du marquage d'origine France. La délivrance de RCO (Renseignements Contraignants en matière d'origine) permet également de sécuriser les opérations à l'international des entreprises sous la forme d'un rescrit.

L'UE est 2ème du top 5 des exportateurs du commerce mondial de textile

Sources : <https://www.textile.fr/> - <https://www.france-industrie.pro/industrie-textile-2/> - <https://www.techtera.org/>

Business Case EAU

TEXTILE - CRÉATION DE FILIALE

PROFIL DU CLIENT

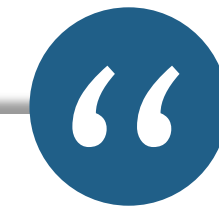
École de mode française dédiée au fashion design et fashion business ; un organisme de formation professionnelle.

CONTEXTE

L'entreprise souhaitait ouvrir une filiale aux Émirats arabes unis et avait besoin de soutien administratif.

SOLUTIONS APPORTÉES ET RÉSULTATS

TTE Gulf apporte son soutien à la filiale de l'entreprise à Dubaï en matière d'audit, d'administration, de comptabilité, et fournit des rapports réguliers pour suivre les opérations.



Business Case Vietnam

TEXTILE – MISSION DE SOURCING

SECTEUR/PRODUIT DU CLIENT

Textiles et vêtements / Broderie informatisée

CONTEXTE & DEMANDE

Conduire une étude de marché en quête d'ateliers et d'usines spécialisés dans la broderie.

SOLUTIONS APPORTÉES

- Identification des fabricants (fournisseurs) potentiels
- Demande d'information / demande de devis + collecte + comparaison
- Réception des échantillons
- Visite du fournisseur pour évaluer l'organisation de l'usine

RÉSULTATS

24	Fournisseurs non retenus
8	Fournisseurs qualifiés
4	Visites d'usine
1	Usine sélectionnée pour passer commande



SERAM

Decoration, Branding & Gift



Business Case EAU

TEXTILE HAUT DE GAMME – BUSINESS DÉVELOPPEMENT

PROFIL DU CLIENT

Une marque française spécialisée dans le linge de maison haut de gamme.

CONTEXTE

TTE Gulf avait pour objectif de développer des pistes, de contacter des clients potentiels, et d'identifier de nouvelles opportunités commerciales pour une entreprise française qui introduit ses produits sur le marché des Émirats arabes unis

SOLUTIONS APPORTÉES ET RÉSULTATS

TTE Gulf a établi une liste de sociétés réputées susceptibles de collaborer avec le client pour créer une “Master franchise” au niveau local. La liste comprenait des entreprises dans l'ensemble des Émirats arabes unis. Le client a pris l'initiative de démarrer la communication avec ces entreprises locales en vue de l'ouverture de ses propres magasins locaux

“



Business Case Vietnam

TEXTILE - SUPPLY CHAIN AUDIT

SECTEUR/PRODUIT DU CLIENT

Textiles et vêtements

CONTEXTE & DEMANDE

Identifier les critères d'éligibilité EUR 1 pour 7 codes SH selon les critères de transformation des matériaux et composants importés et réalisés au Vietnam.

SOLUTIONS APPORTÉES

- Audit de la chaîne d'approvisionnement : Valider si la chaîne d'approvisionnement actuelle de *Fusalp* lui permet de bénéficier de l'EVFTA.
- Évaluer et conseiller les modifications à apporter à la chaîne d'approvisionnement pour bénéficier de l'EVFTA à l'avenir.

RÉSULTATS

30

Pages de rapports d'audit finaux sur différents cas de la chaîne d'approvisionnement au profit de l'EUR 1.

“



Business Case Pologne

TEXTILE – RECHERCHE D'ACHETEURS

PROFIL DU CLIENT

Texhibition, plus grand salon du textile à Istanbul en Turquie.

CONTEXTE

Pour participer au plus grand salon du textile du pays, Valians International était chargé de trouver des acheteurs polonais spécialisés dans l'industrie du textile. Notre chargé d'affaire avait pour mission de sélectionner les plus grandes marques polonaises pour ce salon.

SOLUTIONS APPORTÉES

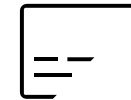
1. Identification des meilleurs acheteurs de textile en Pologne:
 - ✓ Sélection des meilleures sociétés polonaises dans le secteur du textile
2. Prise de contact et argumentation commerciale pour convaincre les entreprises
 - ✓ Identification de 115 acteurs majeurs du textile en Pologne
 - ✓ Prise de contact individuelle et présentation du salon, ses enjeux et ses opportunités
 - ✓ Organisation du déplacement pour les sociétés ayant répondu positivement
3. Support des entreprises polonaises sur l'ensemble de leur déplacement en Turquie
4. Suivi commercial à l'issue de l'évènement après le retour en Pologne des entreprises



Résultats

8 acteurs majeurs du marché polonais dans le domaine du textile ont fait le déplacement en Turquie pour rencontrer les fournisseurs locaux. C'est une grande réussite pour l'organisateur.

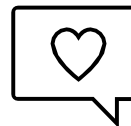
Côté polonais, les acheteurs ont également été très satisfaits de ce déplacement.



« Nous sommes ravis de ces rencontres sur un marché à fort potentiel »
– **LPP group**



« Merci à Filip de nous avoir proposé cette opportunité » – **Big Star**



« Parfait, nous reviendrons sur d'autres salons ! »
– **Cotton Club**

Business Case EAU

TEXTILE - RECRUTEMENT

PROFIL DU CLIENT

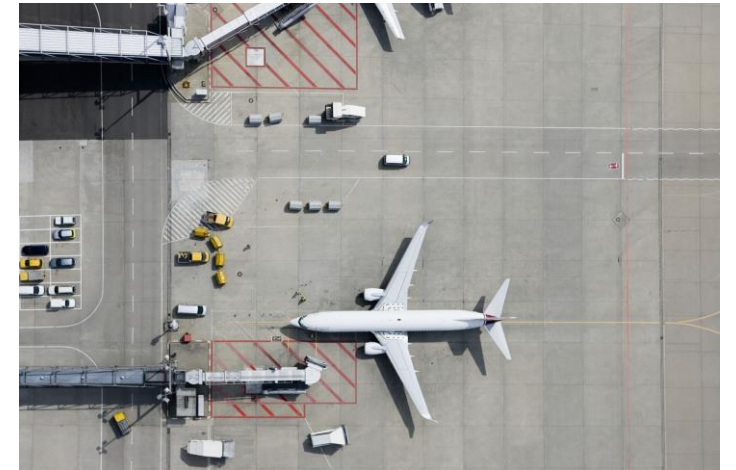
Un leader de la fourniture de textiles pour l'industrie aéronautique, (sièges, revêtements de sol...)

CONTEXTE

L'entreprise recherchait à recruter un Business Development Manager aux Émirats arabes unis.

SOLUTIONS APPORTÉES ET RÉSULTATS

- ✓ Nous avons proposé nos services de paie et les avons soutenus en sponsorisant leur entreprise.
- ✓ Nous avons d'abord fait une première sélection de candidats, puis nous avons choisi le candidat final.



Business case Chine

TEXTILE – SOURCING & AUDIT RSE

PROFIL DU CLIENT

Une marque européenne, avec plus de 40 ans d'existence, spécialisée dans le développement et la commercialisation de produits premium à base de cachemire, s'est développée au fil des années au plus près de la fabrication du cachemire, avec un partenariat fort et historique avec le fabricant de ses produits.

CONTEXTE

En 2022, le partenaire industriel historique semble imposer de nouvelles conditions (prix, livraisons...) de collaboration, qui ne sont pas cohérentes avec les accords fondamentaux du partenariat et avec le marché.

Tout d'abord, les équipes européennes ont eu besoin, de mieux comprendre les évolutions du marché du cachemire afin de les anticiper, de mettre en place une ou plusieurs sources alternatives pour « challenger » de façon positive le partenariat, de relancer les discussions avec son partenaire historique.

Puis, la société européenne a souhaité dans un deuxième temps, s'assurer que l'ensemble de ses fournisseurs (existants et potentiels) répondaient à leurs exigences RSE, mais également de développement produit et de production.

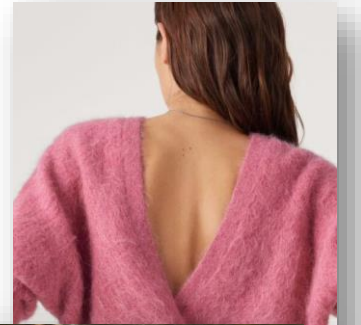
SOLUTIONS APPORTÉES ET RÉSULTATS

Dans un premier temps, des interviews sur site et d'experts du marché sont organisées, ainsi qu'un diagnostic organisationnel, pour comprendre l'organisation du service achats et qualité de la société européenne, et de l'historique des relations avec ses fournisseurs chinois.

Dans un deuxième temps, Le département sourcing & qualité de VVR International a mis en place un questionnaire d'audit industriel et RSE adapté aux besoins des différents départements de son client. Puis les équipes de VVR ont audité l'ensemble des fournisseurs clefs du client européen.

Résultat, 6 fournisseurs et 8 sites de production audités, des plans d'actions correctives mis en place, de nouveaux audits de suivi prévus 6 mois après, des liens et des partenariats plus forts et plus pérennes entre notre client européen et son portefeuille de fournisseurs chinoise.

“



Business Case EAU

TEXTILE – MISSION DE DÉLÉGATION

PROFIL DU CLIENT

Une entreprise spécialisée dans les tissus innovants en fibres naturelles et optiques pour les espaces des architectes et décorateurs.

CONTEXTE

L'entreprise a participé à la délégation spéciale de la mission Dubai 2021 Cluster Lumière. L'objectif de la délégation était de découvrir les Émirats arabes unis à travers l'Expo 2020 et des rendez-vous BtoB

SOLUTIONS APPORTÉES ET RÉSULTATS

L'entreprise a rendu visite à l'une des familles royales aux Émirats arabes unis et a présenté ses produits, expliquant comment ils pourraient s'intégrer au sein du palais.

“

*La cliente est
lauréate de
l'appel à création
DS X Métiers
d'art 2023*

Business case Chine

TEXTILE PREMIUM – DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

PROFIL DU CLIENT

Depuis 30 ans, une marque franco-américaine premium, crée, développe, fabrique et commercialise des robes, tenues de plage, pour les femmes, et les petites filles. La marque a été créée par sa fondatrice, à l'origine sur l'île de St Barth, puis s'est développée aux Etats-Unis, en Europe et d'en d'autres zones du monde, à travers soit des boutiques en propre et dans des boutiques multi-marques dans des resort-hotels premium. Les produits de la marque sont également disponibles sur des sites d'e-commerce.

CONTEXTE

En raison de l'émergence du secteur des resorts en Chine, et de la forte croissance des hôtels premium, en particulier dans le sud de la Chine, notre client aimerait développer ses ventes dans ce pays, en retail et en e-commerce, avec un partenaire distributeur, familier du réseau des Resort – hôtels premium, tout en continuant à s'appuyer sur un partenaire historique, pour la communication digitale, afin de pérenniser la reconnaissance de la marque et de ses produits.

SOLUTIONS APPORTÉES ET RÉSULTATS

DIAGNOSTIC STRATÉGIQUE ET RECHERCHE DE PARTENAIRES :

- ✓ En 6 mois, diagnostic stratégique avec testing des produits, visite de magasins et interviews d'experts, afin d'adapter la communication, l'univers de la marque et la sélection produits vers les partenaires potentiels, puis recherche, sélection et qualification des partenaires.
- ✓ Négociation du contrat et de la commande test avec le distributeur n°1 du beachwear premium
- ✓ Lancement dans les réseaux online et offline en Chine avec le partenaire sélectionné.

RECRUTEMENT ET PORTAGE SALARIAL :

Recrutement et portage d'un ambassadeur de marque en charge de l'animation et du développement du réseau de distribution.

“



En savoir plus

CONSULTEZ NOS DOCUMENTS COMPLÉMENTAIRES

Note sectorielle :
L'industrie textile en
Turquie



Note sectorielle :
L'industrie textile en
Chine



Note sectorielle :
L'industrie textile au
Vietnam



Les contenus Globallians

CONSULTEZ LES DERNIERS CONTENUS RÉALISÉS PAR GLOBALLIANS ET SES MEMBRES

Références business textiles
Advantis Turquie



Secteur textile et habillement au
Vietnam avec SOA



Notre newsletter
de septembre



Newsletter Source Of Asia,
Vietnam



Les actualités du marché chinois



Les replays des webinaires



Consultez nos vidéos
Sourcing/pays



Vos points de contact Globalians



FRANCE

BARBARA MONTALANT

Directrice Générale

barbara.montalant@globalians.com

Tél : +33 6 75 85 54 79



FRANCE

ILARIA LAGUARDIA

**Responsable Administrative
& Gestion**

ilaria.laguardia@globalians.com



FRANCE

NOEMIE DA CRUZ PINTO

**Assistante Communication &
Marketing**

noemie.dacruzpinto@globalians.com



Cologne, Allemagne



Toronto, Canada



Hô Chi Minh-Ville, Vietnam



[23 Rue Crépet](#)
[69007 Lyon | France](#)



contact@globalians.com



<https://globalians.com/>



[linkedin.com/globalians](https://www.linkedin.com/globalians)



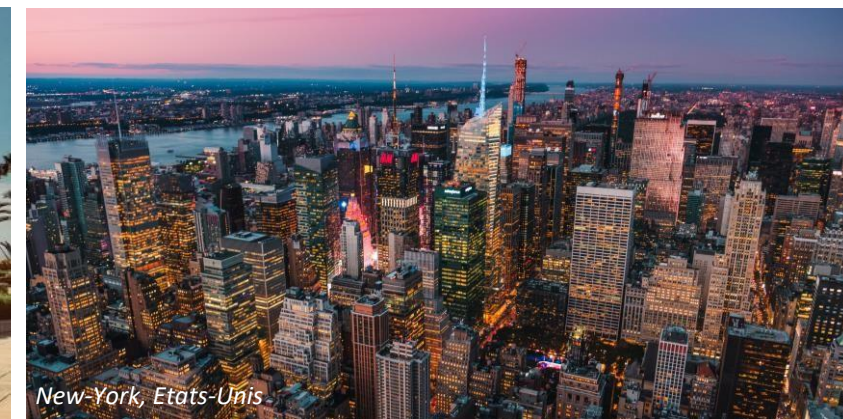
[https://www.youtube.com/](https://www.youtube.com/@globalians1011)
[@globalians1011](#)



Moscou, Russie



Casablanca, Maroc



New-York, Etats-Unis