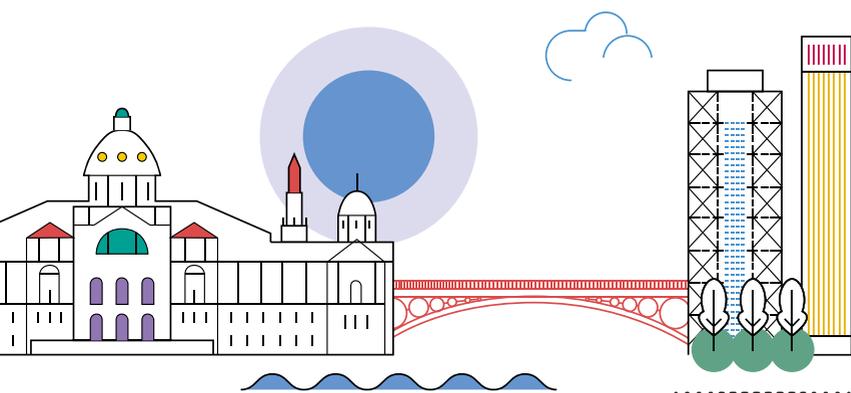


DOING BUSINESS GUIDE

S'IMPLANTER EN ESPAGNE :
POURQUOI ET COMMENT ?



Date d'édition : janvier 2021



LE MOT D'INTRODUCTION

Chaque année, plus d'une centaine d'ETI, PME et start-up françaises traversent les Pyrénées pour s'implanter en Espagne, par création de filiale ou acquisition. La quatrième économie européenne est un grand marché de proximité facile d'accès, peu risqué, un choix naturel et quasi obligé pour toute société française visant l'international.

L'attractivité du marché espagnol et la sécurité qu'offre le fait d'opérer à l'intérieur de l'Europe ne doivent toutefois pas occulter les différences de fonctionnement avec la France et les spécificités locales en matière juridique, administrative, fiscale, ou encore de ressources humaines, qu'il convient d'appréhender dès le début afin d'envisager une implantation maîtrisée et réussie.

Ce guide a pour objet de vous apporter un premier éclairage sur les règles et pratiques des affaires en Espagne. Nous restons à votre disposition pour aborder plus en détail vos projets d'implantation.

Très bonne lecture !



Diego Daccarett
Managing Director

diego.daccarett@pramex.com

SOMMAIRE

Baromètre des IDE français en Espagne.....	4
Les 5 premières questions à se poser pour bien se préparer	5
L'Espagne en quelques chiffres.....	6
6 bonnes raisons de s'implanter en Espagne.....	8
Les principales formes de structures juridiques en Espagne	12
La gestion d'une filiale en Espagne	14
Les différences entre la France et l'Espagne.....	16
Les spécificités socioculturelles	18
Notre offre de services.....	20
Qui sommes-nous ?	22

BAROMÈTRE DES IDE FRANÇAIS EN ESPAGNE

top **3**

Pays d'implantation à l'international des ETI/PME/Start-up françaises dans le monde dans la durée, **2^{ème} en 2019**

2000+

Le nombre de filiales d'entreprises françaises en Espagne

45%

La proportion d'implantations par acquisition pour les sociétés françaises s'installant en Espagne

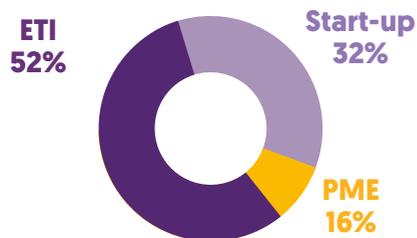
\$55 Mds

Le montant du stock d'IDE français en Espagne. **La France est le troisième investisseur en Espagne**



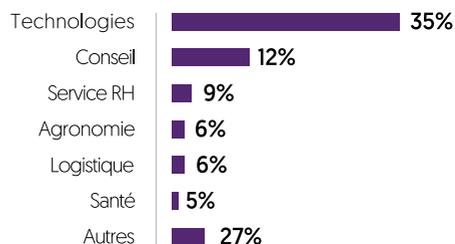
π Bureau Pramex

PME et Start-up représentent la quasi moitié des créations de filiales en Espagne.



Création de filiales en Espagne par type d'entreprises françaises (2019)

Les Technologies et Services B2B sont fortement représentés :



Implantations par secteur (2019)

LES 5 PREMIÈRES QUESTIONS À SE POSER POUR BIEN SE PRÉPARER

Ma société est-elle prête pour s'implanter en Espagne ?

Oui si vous avez confirmé le potentiel de marché, que vous disposez de ressources financières suffisantes ainsi que du temps nécessaire. Le marché espagnol est très ouvert malgré les spécificités régionales, mais également très compétitif. Les sociétés françaises rencontrent généralement un beau succès sur ce grand marché de proximité, à condition de bien se préparer.

Combien de temps peut prendre la constitution d'une société ?

Le processus peut prendre en général de deux à trois mois. L'enregistrement en Espagne est formaliste et requiert l'identification des personnes physiques et des personnes morales auprès de l'administration ainsi que le passage devant un notaire et l'inscription au Registre du Commerce.

Dois-je venir sur place pour les démarches administratives ?

Non, la création de la filiale et les autres démarches comme l'ouverture d'un compte bancaire peuvent être faites à distance, en général, en fonction de la banque.

Quelle organisation mettre en place ?

Dans le cas d'une filiale d'un groupe français, il est habituel de nommer le président de la maison mère française en

tant que gérant de l'entreprise espagnole. Au quotidien, déléguer formellement certains pouvoirs avec un pouvoir notarié sera nécessaire. Un reporting mensuel de la performance de la filiale sera nécessaire ainsi que des tiers de confiance sur place pour mieux gérer vos enjeux.

Quel budget prévoir pour la première année ?

Environ 7-14K€ pour tous les frais administratifs de démarrage et les coûts de gestion comptable et fiscale. A cela s'ajoutent le loyer pour le bureau et les salaires qui varient fortement selon les secteurs.

Contact Pramex Espagne



Calle de Serrano, 90, 6a planta
28006 Madrid
+34 91 111 79 84

L'ESPAGNE EN QUELQUES CHIFFRES

LES CHIFFRES CLÉS



4^{ème}

Economie de la Zone Euro

+2%

De croissance en 2019

1^{ère}

Destination touristique de l'UE, 2^{ème} au monde en valeur

1^{er}

Réseau TGV de l'UE, 3^{ème} au monde

1^{er}

Investisseur européen en Amérique Latine, 2^{ème} au monde après les Etats-Unis

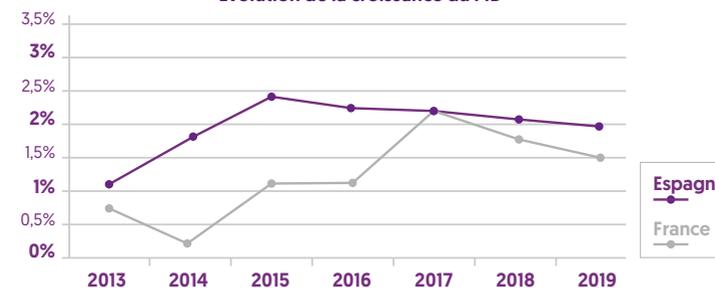
2019



Rang du pays (PIB)	7	13
PIB (en Md\$)	2 778	1 394
Croissance du PIB en (%)	1,5	2
Population (en M)	67	47
Risque souverain Standard & Poor's	AA	A
Facilité de faire des affaires [1 – 189]	32	30

Source : Banque Mondiale

Evolution de la croissance du PIB



LES POINTS FORTS

- Marché de grande taille et de proximité
- Économie diversifiée
- Porte d'entrée vers l'Amérique Latine
- Compétitivité-coût favorable
- Infrastructures de qualité
- Attractif pour les IDE

6 BONNES RAISONS DE S'IMPLANTER EN ESPAGNE

1

UNE POSITION ÉCONOMIQUE PRIVILÉGIÉE ET OUVERTE

- Marché de grande taille et de proximité à l'intérieur de la zone euro
- 47 millions d'Espagnols, 5 millions nés à l'étranger
- 2^{ème} marché touristique au monde
- 4^{ème} économie de la Zone Euro, la France est le 1^{er} client de l'Espagne
- 11^{ème} exportateur de services dans le monde

2

UN PAYS CONNECTÉ

- Meilleure couverture européenne en termes de fibre optique
- 81 % de la population disposent un accès haut débit
- Un marché du e-commerce dynamique

3

UN COÛT ATTRACTIF ET UN MARCHÉ DU TRAVAIL FLEXIBLE

- Un marché du travail flexible avec un taux de charges inférieur à celui de la France
- Un coût du travail compétitif avec 21,7 € par heure travaillée contre 37,3 € en France
- Top 5 des destinations pour les expatriés dans le monde
- Incitations fiscales pour les impatriés



4

UN HUB D'ÉCHANGES ET D'INVESTISSEMENTS VERS L'AMÉRIQUE LATINE

- 1^{er} partenaire mondial en termes de traités bilatéraux
- 2^{ème} investisseur en Amérique Latine derrière les Etats-Unis
- Un accès privilégié à un marché de 650 millions de consommateurs et 450 millions d'hispanisants
- Madrid concentre 35 % du trafic aérien avec l'Amérique Latine

6

DES INFRASTRUCTURES SOLIDES

- 3^{ème} réseau TGV au monde
- 3 ports parmi le top 10 des ports de containers mondiaux
- Un système de transport aérien performant (Madrid-Barajas est le 5^{ème} aéroport européen)
- Excellentes connexions avec la France : 2h en avion pour un vol Madrid-Paris, 1h40 pour un Barcelone-Paris

5

DES OPPORTUNITÉS DANS DES SECTEURS PORTEURS

- Un phénomène de reshoring avec des relocalisations industrielles en territoire européen
- Des grands groupes internationaux de 1^{er} plan : Santander, 1^{ère} banque zone euro, Telefonica, 6^{ème} opérateur dans le monde, ACS, 3^{ème} groupe de BTP dans le monde, Inditex, 2^{ème} fabricant mondial de textile
- 2^{ème} industrie automobile en Europe, 9^{ème} au monde, producteur agricole de premier rang

LES PRINCIPALES FORMES DE STRUCTURES JURIDIQUES EN ESPAGNE

BUREAU DE REPRÉSENTATION

Premier degré de l'implantation, structure adaptée pour confirmer le potentiel commercial local

- + Ni comptabilité ni IS
- 👉 Pas d'activité commerciale autorisée

SUCCESSALE

Gestion administrative similaire à la filiale mais peu utilisée sauf dans le cas de certaines activités régulées

- + Structure adaptée aux entités bancaires
- 👉 Pas d'avantages fiscaux intéressants par rapport à une société à responsabilité limitée

SOCIÉTÉ À RESPONSABILITÉ LIMITÉE

Forme juridique la plus répandue en Espagne, notamment pour des filiales

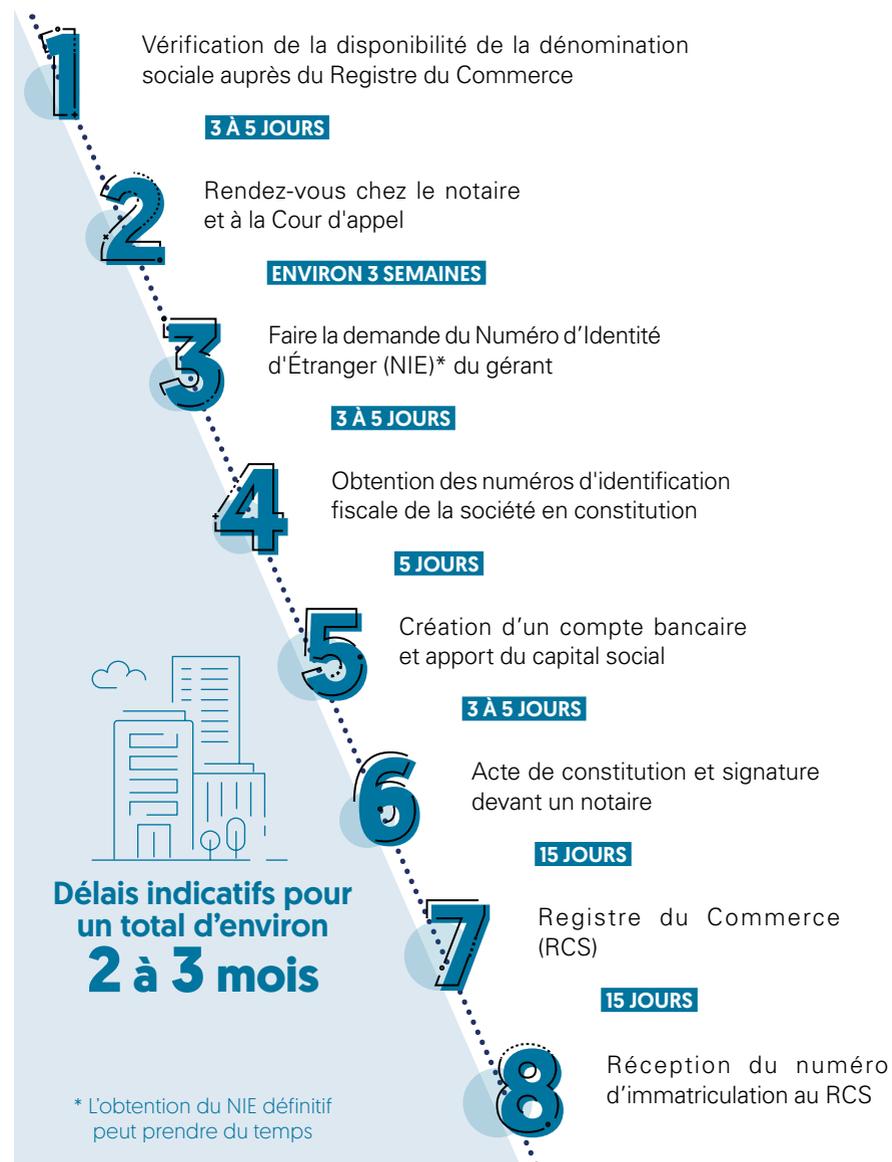
- + Capital social minimum de 3 000 euros
- 👉 Tenue d'une comptabilité

SOCIÉTÉ ANONYME

Utilisée surtout pour les grandes entreprises (<2% de SA en Espagne)

- + Gage de crédibilité pour les banques et partenaires
- + Capacité à émettre des valeurs mobilières/titres
- 👉 Apport en capital de 60 000 € minimum et coût plus élevé que pour la SL

LES ÉTAPES DE CRÉATION D'UNE SOCIÉTÉ EN ESPAGNE



LA GESTION D'UNE FILIALE EN ESPAGNE

MESURES INCITATIVES POUR L'INVESTISSEMENT EN ESPAGNE

L'Espagne propose certains allègements ou exonérations fiscales à la gestion d'une entreprise qui varient en fonction des régions " *Comunidades autónomas*". Il s'agit de mesures incitatives sous conditions.



Allègement fiscal ou crédit d'impôt pour les dépenses de R&D



Déduction pour amortissement à la suite d'achats d'équipement ou de matériel



Prime à l'emploi avec exonération de charges patronales sur les 500 premiers euros de rémunération d'un nouveau CDI



Cotisations sociales allégées pour les jeunes entrepreneurs qui créent leur activité



La loi dite « Beckham » offre un régime spécial aux impatriés fiscaux

ESTIMATIONS DES DÉPENSES LIÉES À LA GESTION D'UNE STRUCTURE

Données en euro (€)			
Coût moyen annuel m ² bureau	526	330	↘-37%
Salaire moyen brut annuel Directeur Commercial	105 000	95 000	↘-10%
Salaire horaire minimum brut légal	10,15	7,27	↘-28%
Menu Fastfood	9	8	↘-11%
Coût abonnement mensuel transport en commun	75	55	↘-27%
Forfait mensuel internet 10Mbps	27	41	↗52%
Tarif local mobile 1mn prépayée	0,23	0,2	↘-13%
Loyer mensuel (3 pièces en centre-ville)	2 655	1 716	↘-35%

Sources: Robert Walters - Salary survey 2020
Le coût de l'Expat - Banque Populaire

LES DIFFÉRENCES ENTRE LA FRANCE ET L'ESPAGNE

DROIT SOCIAL



Charges	France	Espagne
Charges patronales	35% à 45%	Décroissantes ≤ 31 % Base maximale de cotisation : 4 070 €/mois
Charges salariales	20%	6,35 %
Durée légale du travail par semaine	35H	40H
Congés payés en jours	30	22

2 types de licenciement en Espagne

- Licenciement disciplinaire
- Licenciement pour raisons objectives

Réforme de juillet 2012 :

Simplification de la procédure de licenciement pour causes objectives et limitation des risques d'embauche.

Le licenciement est plus simple qu'en France mais est soumis à des indemnités standard de 20, 33 ou 45 jours par année travaillée.

DROIT FISCAL

Impôt sur le revenu (IRPF)

Revenu imposable compris entre	Impôt	Taux
0 - 12 450€		19%
12 451€ à 20 200€		24%
20 201€ à 35 200€		30%
35 201€ à 60 000€		37%
60 001€ à 300 000€		45%
Plus de 300 000€		47%

Impôts et Taxes



LES SPÉCIFICITÉS SOCIOCULTURELLES

COMPORTEMENT DANS LES AFFAIRES



Les Espagnols préfèrent toujours le contact face-à-face plutôt que la communication par écrit ou par téléphone



Les Espagnols utilisent un style de langage corporel plus animé et des gestes expressifs

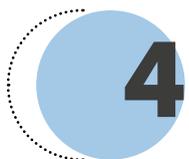


Les qualités appréciées par les Espagnols sont la cordialité, la modestie et la confiance



Les sentiments et les relations jouent un rôle très important pour les Espagnols et les relations personnelles devront être prioritaires

CODE DU TRAVAIL



4 Semaines de congés payés par an



14 Jours fériés dans l'année



Le Code du Travail est comparable au Code français



L'essentiel de la protection des salariés découle du statut du travailleur et des conventions de branche

PARTICULARITÉS PROFESSIONNELLES ET COMMERCIALES



18 Jours de retard de paiement en moyenne



74 Jours de délai moyen des règlements fournisseurs

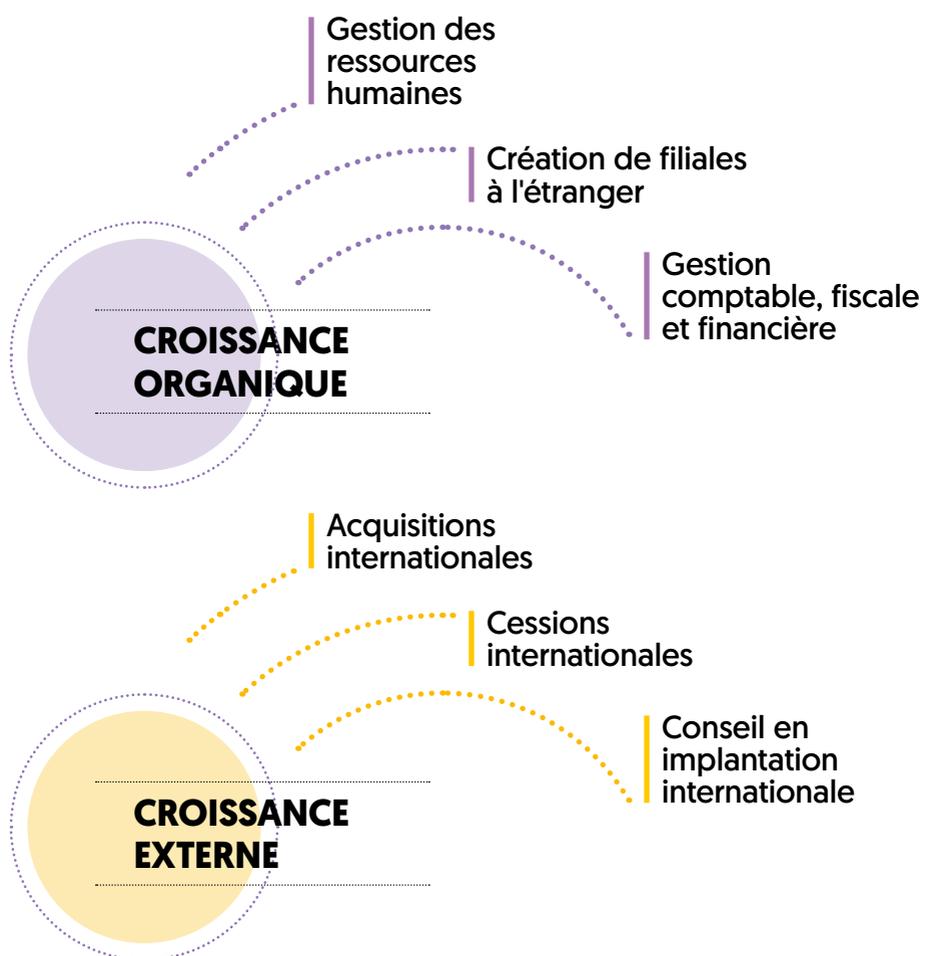


Afin de pouvoir ouvrir un compte bancaire mais aussi être administrateur d'une société espagnole, tout ressortissant de l'Union Européenne doit demander le Numéro d'Identité d'Étranger (NIE)

NOTRE OFFRE DE SERVICES

LE SPÉCIALISTE DE L'IMPLANTATION INTERNATIONALE

N°1 EN GESTION DE FILIALES ÉTRANGÈRES POUR LES START-UP, PME ET ETI FRANÇAISES



Le spécialiste de l'implantation

Nous gérons plus de **800 filiales de sociétés françaises à l'étranger.**



La multiculturalité

Des experts multiculturels dotés d'une parfaite compréhension de l'environnement français et des spécificités locales.



Votre partenaire à l'international

Nous vous accompagnons en **Europe, aux Etats-Unis, au Brésil, en Asie et au Maghreb.**

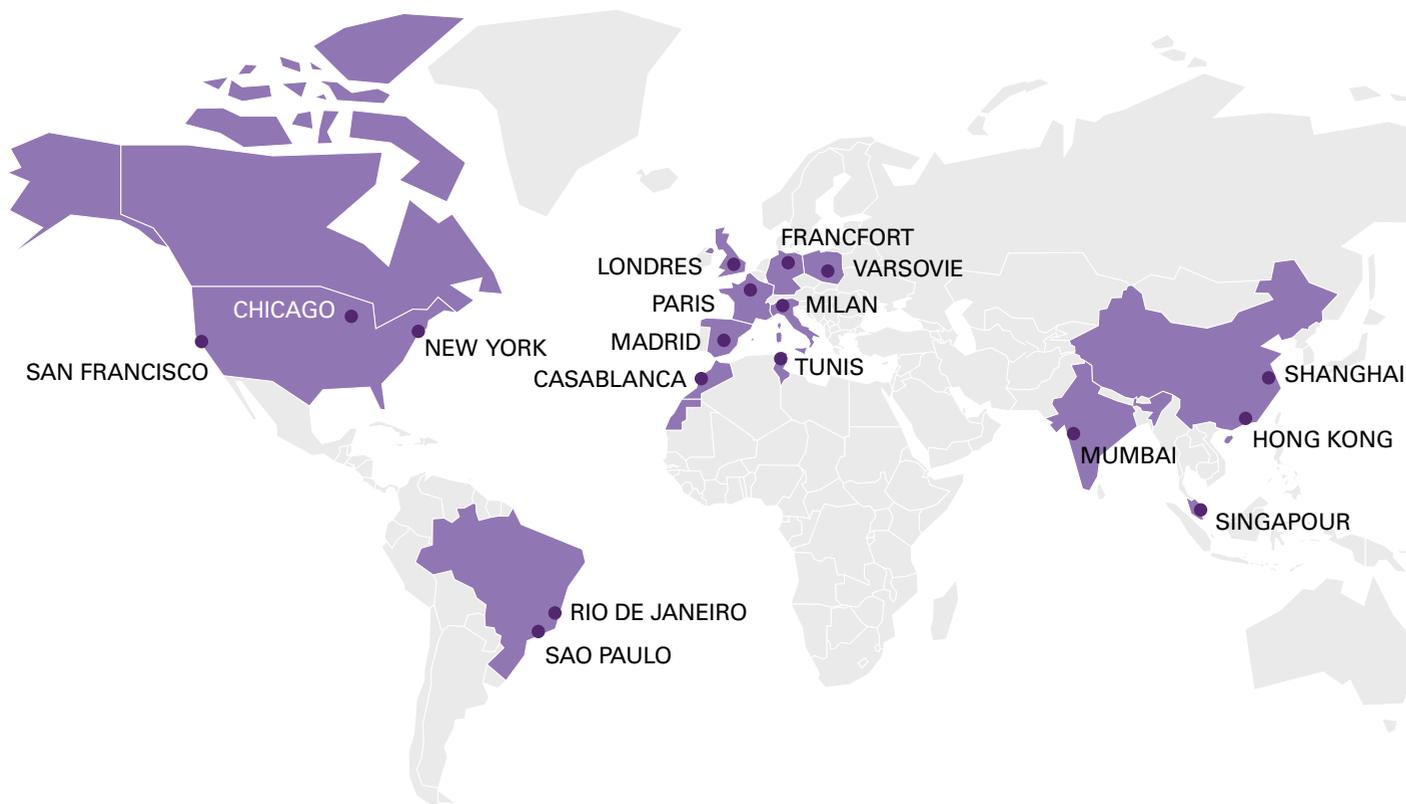


Un point d'entrée unique

Pour vous accompagner dans la gestion administrative de votre filiale (comptabilité, fiscalité, RH, reporting, assurance, etc.).

QUI SOMMES-NOUS ?

LE LEADER FRANÇAIS DU CONSEIL EN IMPLANTATION INTERNATIONALE



π PRAMEX
INTERNATIONAL

+1 000
entreprises accompagnées
chaque année

13
pays

17
bureaux

130
professionnels biculturels dans
le monde

Filiale du **GRUPE BPCE**, groupe bancaire coopératif et d'assurance présent dans plus de 40 pays et 2^{ème} acteur bancaire en France.

NOS RÉSEAUX DE DISTRIBUTION

BANQUE POPULAIRE **+X**

CAISSE D'ÉPARGNE

BANQUE PALATINE

Parce qu'une implantation internationale
ne s'improvise pas



**Contact
Espagne**

Calle de Serrano, 90, 6a planta
28006 Madrid
+34 91 111 79 84

The graphic is enclosed in a black rectangular border with a dotted line at the top and bottom. It contains a line-art illustration of buildings and a cloud on the left, followed by the text 'Contact Espagne' in a bold, purple font. Below this is a light purple rectangular box containing the address and phone number in a black sans-serif font.

www.pramex.com

Avertissement

© 2021 Pramex International. Tous droits réservés. Ce document demeure la propriété de Pramex International. Toute reproduction, traduction ou adaptation, qu'elle soit intégrale ou partielle, quel qu'en soit le procédé, le support ou le média, est strictement interdite sans autorisation de Pramex International. Pramex International décline toute responsabilité concernant les informations économiques contenues dans le présent ouvrage et ne saurait être tenu pour responsable d'une quelconque décision prise sur la base de ces informations. Les seules garanties relatives aux prestations de Pramex International sont celles qui, le cas échéant, sont expressément prévues dans les déclarations de responsabilité jointes aux prestations. Rien dans le présent document ne saurait être interprété comme créant une garantie supplémentaire.