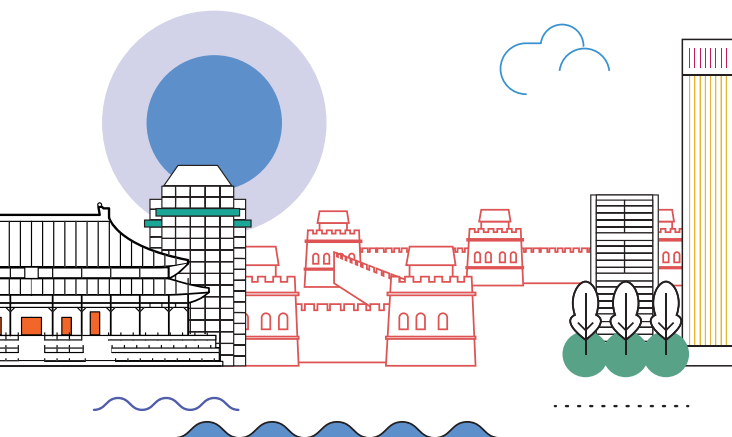


DOING BUSINESS GUIDE

S'IMPLANTER EN CHINE :
POURQUOI ET COMMENT ?



Date d'édition : janvier 2021



LE MOT D'INTRODUCTION

Malgré un contexte économique relativement difficile et, depuis 2019, quelques défis à relever (guerre commerciale avec les Etats-Unis, pandémie de la Covid-19), la Chine est toujours sur la voie pour devenir la première puissance commerciale mondiale à horizon 2030. Son émergence est désormais bien installée et, si la croissance n'est plus à deux chiffres, elle est encore bien présente, puisant sa vigueur dans des secteurs plus diversifiés que jamais. La France et ses produits bénéficient d'une image très positive en Chine. Dans l'environnement concurrentiel local où marques chinoises et internationales se côtoient, il est plus important que jamais d'être présent en Chine via une implantation afin de se donner toutes les chances de succès.

S'implanter en Chine requiert des investissements financiers et humains importants qui s'inscrivent dans la durée auxquels il faut ajouter ouverture d'esprit, vision sur le long terme, patience et flexibilité pour embrasser un environnement en constante mutation, tout en portant une attention toute particulière à la législation et à la propriété intellectuelle. Ce guide a pour objet de vous

apporter un premier éclairage sur les règles et pratiques des affaires en Chine : nous restons à votre écoute et à votre disposition pour répondre à toutes vos interrogations.



Catherine Song
General Manager Chine
catherine.song@pramex.com

SOMMAIRE

Baromètre des IDE français en Chine	4
Les 5 premières questions à se poser pour bien se préparer	5
La Chine en quelques chiffres	6
10 bonnes raisons de s'implanter en Chine	8
Les principales formes de structures juridiques en Chine	12
La gestion d'une filiale en Chine	14
Les différences entre la France et la Chine	16
Les spécificités socioculturelles	18
Notre offre de services	20
Qui sommes-nous ?	22

BAROMÈTRE DES IDE FRANÇAIS EN CHINE

1^{er}

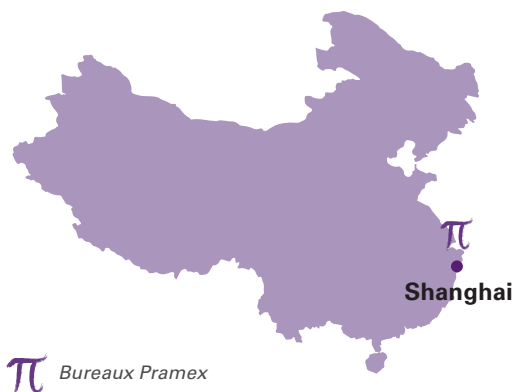
Pays d'Asie en implantations internationales

2100

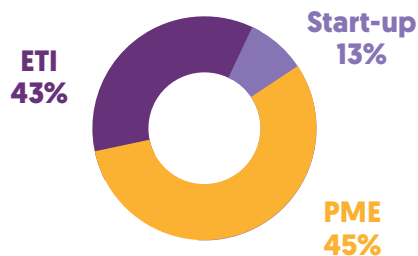
Nombre d'entreprises françaises implantées en Chine

\$143 Mds

Le montant des investissements directs à l'étranger de la Chine soit le deuxième investisseur mondial à l'étranger après les États-Unis et avant Singapour. Le pays est le plus grand destinataire en Asie



Les PME et ETI sont les principales initiatrices de projets d'implantation en Chine.



Création de filiales en Chine par type d'entreprises françaises (2019)

Ces opérations d'internationalisation concernent principalement les secteurs suivants :



Implantations par secteur (2019)

LES 5 PREMIÈRES QUESTIONS À SE POSER POUR BIEN SE PRÉPARER

Ma société est-elle prête pour s'implanter en Chine ?

Si vous avez confirmé le potentiel de marché pour vos produits ou services, la ville d'implantation et que vous disposez de ressources financières suffisantes, votre société est prête à s'implanter. N'oubliez pas que le marché chinois est très concurrentiel. Parallèlement, implanter une société en Chine et la rendre 100 % opérationnelle prend du temps (5 à 6 mois). Cet aspect calendaire sera un élément à prendre en compte dans votre projet de déploiement.

Dois-je me déplacer en Chine pour l'ouverture de ma société ?

Il est possible d'ouvrir sa société à distance jusqu'à l'obtention de la licence d'activité. En revanche, depuis 2020 et de nouvelles directives de la Banque Centrale de Chine, les banques deviennent plus exigeantes et demandent la plupart du temps un rendez-vous physique avec le représentant légal de la société pour l'ouverture des comptes bancaires. Des solutions doivent être mises en place afin de ne pas bloquer le fonctionnement de la filiale.

Existe-il un capital minimum à prévoir pour l'ouverture de ma société ?

A l'exception de quelques secteurs dits sensibles ou spécifiques, il n'existe plus en Chine d'obligation minimale de capital. Toutefois, une bonne projection des coûts d'opération des premières années de fonctionnement de la filiale est à réaliser. En effet, d'une part les autorités vont regarder la cohérence du projet entre le capital enregistré et les activités considérées et, d'autre part, le contrôle des changes n'autorise pas le compte courant entre la société mère et la filiale en Chine.

Quelles sont les obligations administratives, comptables, etc. ?

A la création de la société et de l'ouverture des comptes auprès des différentes autorités administratives locales (bureau des taxes, ressources humaines, etc.), la société doit s'acquitter de déclarations mensuelles, trimestrielles et annuelles : la déclaration mensuelle de TVA et de IIT (*Individual Income Tax*), la déclaration trimestrielle de CIT (*Corporate Income Tax*) ainsi que l'inspection annuelle après l'audit annuel et la déclaration annuelle de CIT sont obligatoires.

Quels aspects ressources humaines doit-on prendre en considération ?

La question des ressources humaines reste clef dans la réussite de votre projet en Chine. Le bon recrutement de profils locaux à responsabilité dans un environnement concurrentiel est primordial et a un coût qu'il ne faut pas sous-estimer. Outre l'inflation régulière qui influe sur l'augmentation rapide des salaires, les charges sociales restent très élevées en Chine (de 35 à 40 % du salaire selon les villes). Enfin, il est important de noter que le droit du travail chinois est très protecteur pour l'employé et qu'il est difficile de licencier une personne sans motif justifiable.

Contact Pramex Chine

205 Mao Ming South Road
Ruijin Building, Room 2308,
Shanghai 200020, P.R.C.
+86 (21) 6841 2802



LA CHINE EN QUELQUES CHIFFRES

LES CHIFFRES CLÉS



2^{ème}
Economie mondiale

13.45%
Des exportations mondiales (1^{er} exportateur)

2^{ème}
Importateur au monde

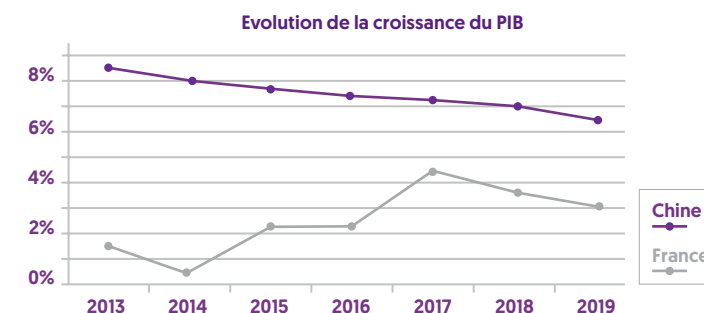
1769 Md\$
Le stock d'IDE en 2019



2019

Rang du pays (PIB)	7	2
PIB (en Md\$)	2 778	14 393
Croissance du PIB en (%)	1,5	6,1
Population (en M)	67	1 398
Risque souverain Standard & Poor's	AA	A+
Facilité de faire des affaires [1 – 189]	32	31

Source : Banque Mondiale



LES POINTS FORTS

- Economie en croissance, marché intérieur
- Chaînes de valeur intégrées, des matières premières aux produits finis
- Nombreux partenaires à travers le monde
- Fort potentiel humain

10 BONNES RAISONS DE S'IMPLANTER EN CHINE



UNE POSITION ÉCONOMIQUE PRIVILÉGIÉE

- 2^{ème} économie mondiale en 2019
- 2^{ème} destination des flux d'IDE mondiaux
- 2^{ème} fournisseur de la France
- 8^{ème} investisseur étranger en France en 2018
- La France représente la 1^{ère} destination européenne des investissements chinois
- 2 100 entreprises françaises présentes en Chine générant plus de 33 Md€ de stock d'IDE et faisant travailler 480 000 employés sur le territoire chinois

Sources : World Bank, Doing Business rankings, Services Economiques



UN POTENTIEL DE MARCHÉ CONSIDÉRABLE

- La taille de la classe moyenne (300 millions de Chinois), des besoins grandissants, des consommateurs informés
- L'urbanisation en cours (taux d'urbanisation de 60,6 % en 2019 qui devrait passer à 70 % en 2035)
- Le développement des villes secondaires et tertiaires (villes de plus de 5 ou 10 millions d'habitants)
- Les secteurs porteurs : agroalimentaire, médical, transport, énergies renouvelables, services, etc.

Source : Trésor



DES RESSOURCES DISPONIBLES EN NOMBRE

- Souvent un producteur de premier rang concernant les matières premières, composants, ingrédients, etc.
- Une main-d'œuvre bien formée avec 7 millions de nouveaux diplômés chinois



DES INFRASTRUCTURES DE TRANSPORT EFFICACES

- 6 des 10 plus grands ports du monde sont en Chine (trafic annuel de conteneurs)
- Une couverture du territoire par des réseaux et des hubs routiers, ferroviaires (plus de 100 000 km de voies dont des voies « TGV »), aériens (près de 200 aéroports), fluviaux
- Des liaisons aériennes directes avec la France plusieurs fois par jour, depuis Pékin, Shanghai et Guangzhou
- Des distances qui restent grandes ce qui nécessite impérativement d'anticiper les délais et les coûts



UN PAYS MAJEUR DANS L'ÉCOSYSTÈME ASIATIQUE ET MONDIAL

- Malgré les obstacles et difficultés rencontrés en 2019 et 2020, la Chine reste l'économie la plus dynamique de la zone Asie et maintient sa croissance
- Signature en novembre 2020 d'un accord de libre-échange - RCEP- dans la région Asie-Pacifique entre les dix États de l'ASEAN et cinq de leurs partenaires FTA - Australie, Chine, Japon, Nouvelle-Zélande et Corée du Sud. C'est le premier accord de libre-échange multilatéral à inclure la Chine



UNE ÉCONOMIE PLANIFIÉE

- Des plans quinquennaux de développement économique avec des lignes directrices claires pour les secteurs prioritaires
- Une continuité politique contribuant, sur la durée, au développement économique
- Un 13^{ème} plan (2016-2020) mettant notamment l'accent sur l'innovation, les services et l'environnement
- Un 14^{ème} plan (2021-2025) tout juste adopté et inscrit dans la continuité



UN PAYS CONNECTÉ

- 854 millions d'internautes, plus de 60 % connectés sur téléphones mobiles
- 200 millions d'acheteurs sur internet et le 1^{er} marché mondial du E-commerce devant l'Europe et les Etats-Unis
- Des spécificités dans l'écosystème de l'internet chinois avec de nombreux sites étrangers bloqués et des infrastructures de réseaux sous-dimensionnées (lenteurs de connexion)



UN CADRE LÉGISLATIF ET RÉGLEMENTAIRE QUI SE NORMALISE

- Le cadre législatif et réglementaire, même s'il est encore en évolution, a considérablement progressé depuis l'entrée de la Chine dans l'OMC (2001)
- Depuis le 1^{er} janvier 2020, les investissements directs étrangers en Chine sont soumis à une nouvelle réglementation - Loi sur les investissements directs étrangers - accordant aux entreprises à capitaux étrangers et aux entreprises locales un cadre juridique similaire et un traitement presque égal sur le marché



UNE FORTE COMMUNAUTÉ FRANÇAISE

- La plus grande communauté française en Asie, évaluée à 20 000 Français à Shanghai, 8 000 à Pékin, près de 5 000 à Guangzhou et dans le reste de la Chine
- Des écoles françaises et internationales dans les principales villes du pays
- Un réseau associatif solide et dynamique : Chambre de Commerce Française en Chine, CCE, JEF, Union des Français de l'Etranger, French Tech, etc.



UNE POPULATION QUALIFIÉE

- Taux de réussite au « Gaokao » (équivalent du bac) : 70 %
- Les meilleures universités chinoises : Université de Pékin, Tsinghua, Université Jiaotong de Shanghai, Fudan...
- Des écoles de commerce françaises présentes en Chine (EM Lyon, SKEMA Business School) et de nombreux programmes franco-chinois (HEC, Paris-Tech, etc.)
- 30 072 étudiants chinois en France en 2018
- Cependant, peu de formations professionnelles techniques

LES PRINCIPALES FORMES DE STRUCTURES JURIDIQUES EN CHINE

FOREIGN INVESTED ENTERPRISE (FIE)

Il s'agit d'entités de droit chinois à responsabilité limitée et de moins de 50 actionnaires. Selon leurs activités et leur objet social, différentes licences sont à obtenir : **Fabrication / Commerce ou Service.**

Une réglementation, deux structures :

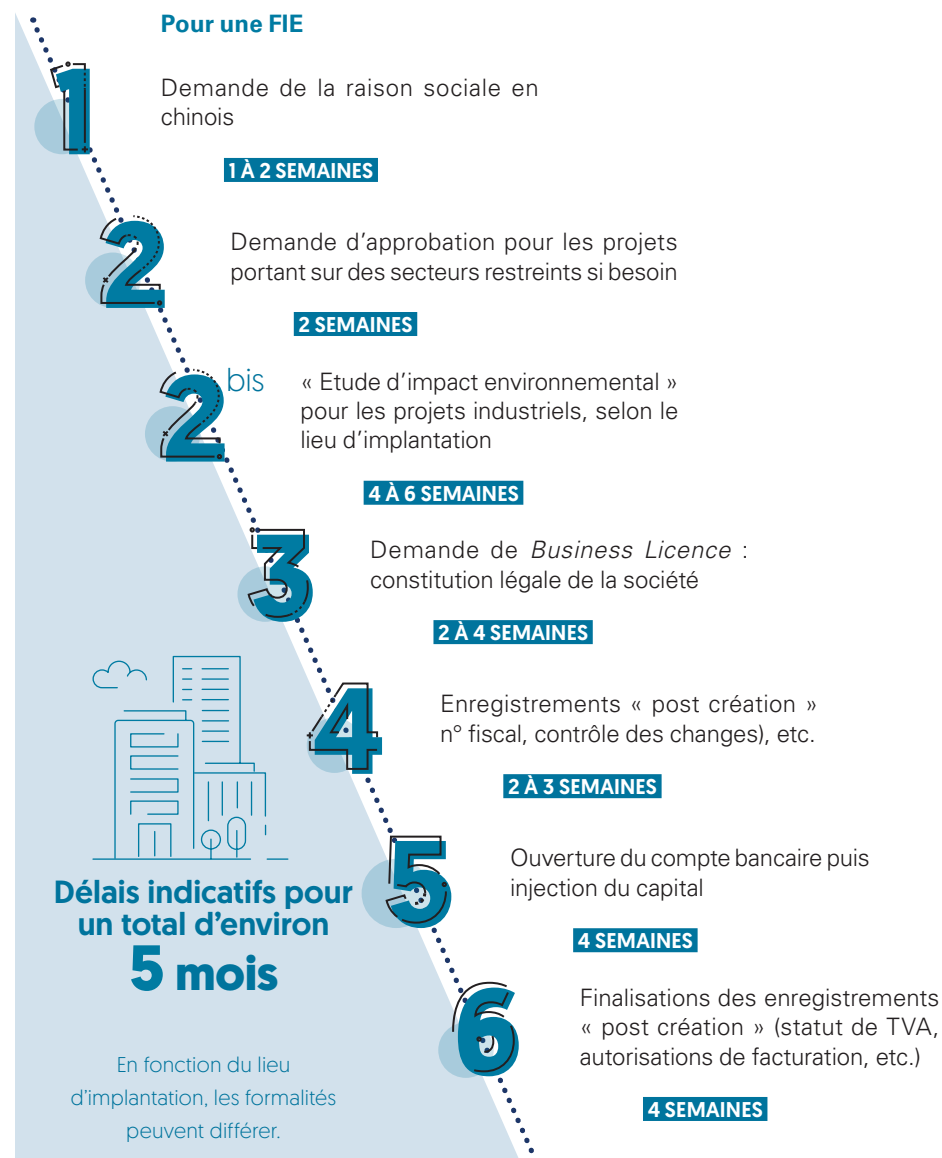
- Une société à responsabilité limitée détenue à 100 % par au moins un investisseur étranger (anciennement WFOE)
- Une société détenue par au moins 2 associés - un étranger et un chinois, (anciennement JV). Depuis la nouvelle loi sur les IDE, le partenaire étranger n'a plus l'obligation de détenir au moins 25 % des parts et le partenaire local chinois peut être une personne physique ou morale

BUREAU DE REPRÉSENTATION (RO)

Le RO endosse le rôle de promotion et de veille de marché pour le compte de la société-mère.

- Il ne peut pas effectuer d'activités lucratives. Le processus de constitution nécessite 2 à 4 mois.
- Il n'est pas possible de transformer un bureau de représentation en FIE

LES ÉTAPES DE CRÉATION D'UNE SOCIÉTÉ EN CHINE



LA GESTION D'UNE FILIALE EN CHINE

BANQUE ET CONTRÔLE DES CHANGES



Ouverture du compte bancaire

Besoin du passeport ou de la présence du représentant légal selon les banques

Délais et procédures variables selon les banques



Contrôle des changes

Les opérations en devises (flux entrants/sortants) restent soumises au contrôle des changes, même si des assouplissements sont régulièrement promulgués

Les banques chinoises font office de « bras armé » de la SAFE (*State Administration for Foreign Exchange*), organisme de contrôle des changes

Le fonctionnement en compte courant (avances de trésorerie) entre maison mère à l'étranger/filiale en Chine n'est pas possible

ESTIMATIONS DES DÉPENSES LIÉES À L'IMPLANTATION INTERNATIONALE

			
Données en euro (€)		Shanghai	
Coût moyen annuel m ² bureau	526	591	↗12%
Salaire moyen brut annuel Directeur Commercial	105 000	256 163	↗144%
Salaire horaire minimum brut légal	10,15	3,85	↘-62%
Menu Fastfood	9	5,4	↘-40%
Coût abonnement mensuel transport en commun	75	27	↘-64%
Forfait mensuel internet 10Mbps	27	14	↗48%
Tarif local mobile 1mn prépayé	0,23	0,03	↘-87%
Loyer mensuel (3 pièces en centre-ville)	2655	4 028	↗52%

Au 11.01.2021 : 1 CNY = 0,13 EUR

Sources : Robert Walters - Salary survey 2020
Le coût de l'Expatrié - Banque Populaire

LES DIFFÉRENCES ENTRE LA FRANCE ET LA CHINE

DROIT SOCIAL

		
Charges		
Charges patronales	35 % à 45 %	35 à 40 %
Charges salariales	20 %	20 %
Durée légale du travail par semaine	35 H	40 H
Congés payés en jours	30	5 minimum

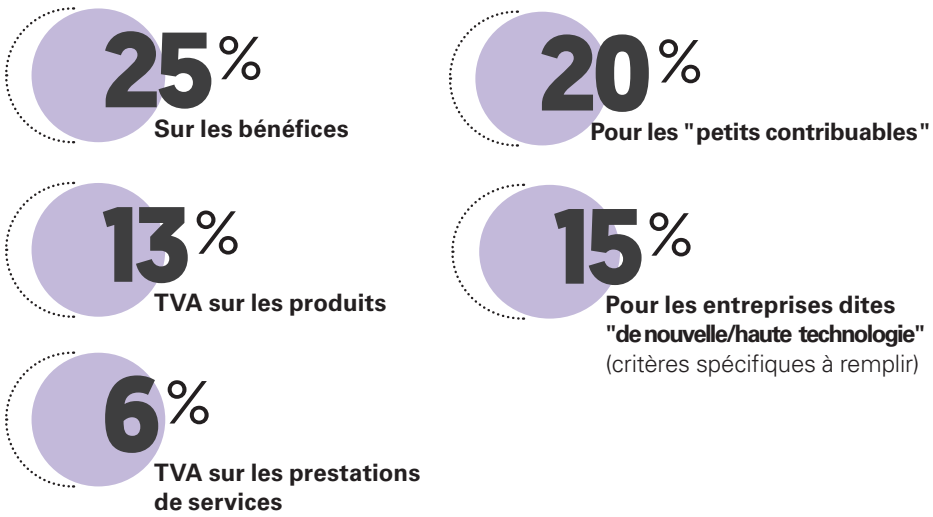
- D'autres taxes, surtaxes et droits de timbres sont applicables au cours de la vie de l'entreprise
- Convention fiscale France/Chine visant notamment à éviter les doubles impositions et à prévenir l'évasion fiscale en matière d'impôt sur le revenu, entrée en vigueur en janvier 2015 en remplaçant la convention de 1984
- Déductions possibles pour l'éducation des enfants, hospitalisation etc. (depuis janvier 2019)
- Impôt sur le revenu prélevé à la source mensuellement
- Salaires/Revenus éventuellement payés à l'étranger à déclarer en Chine si résident fiscal en Chine (à partir de 183 jours de résidence en Chine pendant une année fiscale)
- Quelques possibilités de déduction pour les étrangers : les « *housing allowance* » et « *school allowance* »

DROIT FISCAL

Impôt sur le revenu (un taux progressif sur la partie supérieure à 5 000 RMB/mois)

Revenu mensuel imposable compris entre	Impôt	
5 000 RMB à 8 000 RMB		3 %
8 000 RMB à 17 000 RMB		10 %
17 000 RMB à 30 000 RMB		20 %
30 000 RMB à 40 000 RMB		25 %
40 000 RMB à 60 000 RMB		30 %
60 000 RMB à 85 000 RMB		35 %
Supérieur à 85 000 RMB		45 %

Impôt sur les sociétés (IS)



LES SPÉCIFICITÉS SOCIOCULTURELLES

COMPORTEMENT DANS LES AFFAIRES



La langue nationale est le chinois mandarin parlé dans toute la Chine et par l'ensemble de la population. Il existe plusieurs dialectes dont, par exemple, le cantonnais. Même quand l'anglais est pratiqué, quelques mots de chinois sont toujours appréciés



Le réseau social le plus populaire actuellement en Chine est WeChat. Il comprend toutes les fonctionnalités de Facebook et de Messenger, de Paypal, et une multitude d'autres utilitaires. WeChat est utilisé par les individus, les entreprises et les célébrités et peut aussi héberger des comptes publics qui génèrent du contenu à objectif promotionnel



L'utilisation des cartes de visite, avant systématique, disparaît progressivement au profit de WeChat ! Il est courant d'échanger son profil pour poursuivre les échanges, même professionnels, à travers cet outil



Les repas sont un moment important lors de négociations avec des acheteurs, des clients, des partenaires chinois. Cela participe à la construction de votre « guangxi », votre réseau relationnel en Chine

CODE DU TRAVAIL



Il existe un droit du travail depuis 2008 qui encadre le temps de travail, la protection des salariés, le droit de l'employeur, etc.



Il n'y a pas de convention collective. Un « *employee handbook* » peut être mis en place : il fait office de convention collective et de règlement intérieur

HORAIRES DE TRAVAIL



40 Heures de travail par semaine



5 Jours minimum de congés payés par an



11 Jours fériés dans l'année

PARTICULARITÉS IMPORTANTES



VISA : Les demandes de visa de travail pour les étrangers restent complexes et soumises à des critères tels que l'expérience professionnelle (minimum 2 ans) ou le niveau d'études (minimum bac+3). Il est nécessaire d'être marié pour que le conjoint puisse demander un visa « famille ». Les salariés chinois doivent obtenir un visa (ou équivalent) pour se rendre dans la plupart des pays à l'étranger, y compris Hong Kong, Taiwan et Macao.

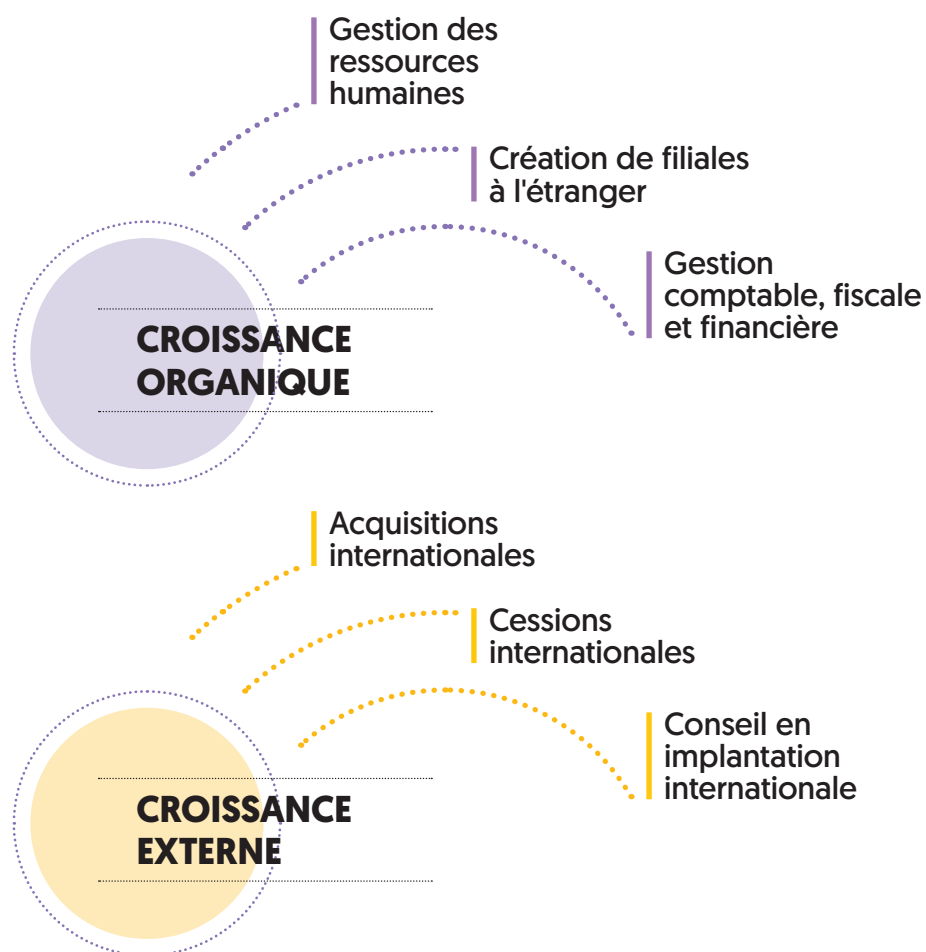


La Chine est un pays très décentralisé avec une organisation par province, ville, district, comté, etc. Selon la nature des décisions, des niveaux d'administration différents seront sollicités, les ministères à Pékin représentant le niveau le plus élevé de décision

NOTRE OFFRE DE SERVICES

LE SPÉCIALISTE DE L'IMPLANTATION INTERNATIONALE

N°1 EN GESTION DE FILIALES ÉTRANGÈRES POUR
LES START-UP, PME ET ETI FRANÇAISES



Le spécialiste de l'implantation

Nous gérons plus de **800 filiales de sociétés françaises à l'étranger.**



La multiculturalité

Des experts multiculturels dotés d'une parfaite compréhension de l'environnement français et des spécificités locales.



Votre partenaire à l'international

Nous vous accompagnons en Europe, aux Etats-Unis, au Brésil, en Asie et au Maghreb.

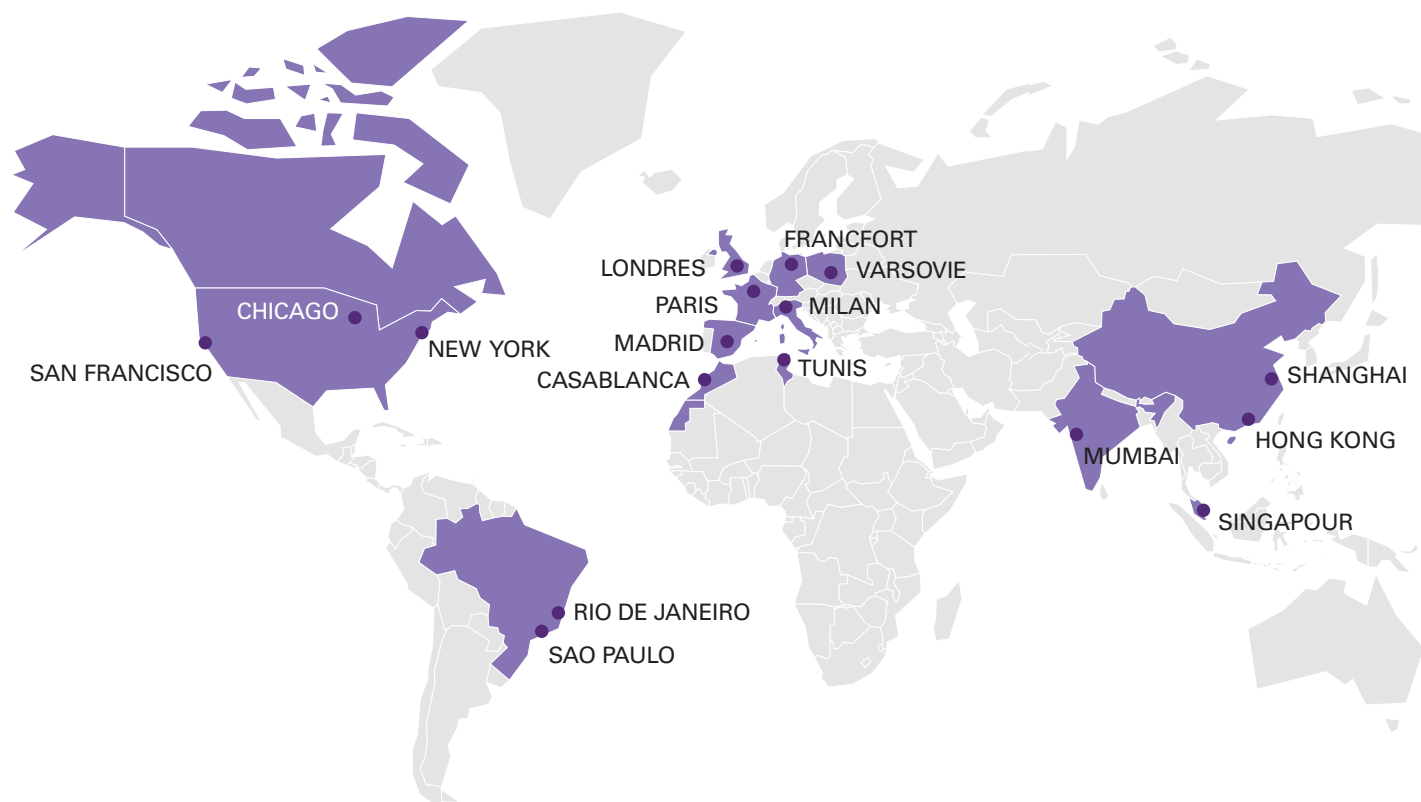


Un point d'entrée unique

Pour vous accompagner dans la gestion administrative de votre filiale (comptabilité, fiscalité, RH, reporting, assurance, etc.).

QUI SOMMES-NOUS ?

LE LEADER FRANÇAIS DU CONSEIL EN IMPLANTATION INTERNATIONALE



π PRAMEX
INTERNATIONAL

+1 000

entreprises accompagnées
chaque année

13

pays

17

bureaux

130

professionnels biculturels dans
le monde

Filiale du  **GROUPE BPCE**, groupe bancaire coopératif et d'assurance présent dans plus de 40 pays et 2^{ème} acteur bancaire en France.

NOS RÉSEAUX DE DISTRIBUTION

BANQUE POPULAIRE 

 **CAISSE D'ÉPARGNE**

BANQUE PALATINE 

Parce qu'une implantation internationale
ne s'improvise pas



Contact Chine

205 Mao Ming South Road
Ruijin Building, Room 2308,
Shanghai 200020, P.R.C.
+86 (21) 6841 2802

www.pramex.com

Avertissement

© 2021 Pramex International. Tous droits réservés. Ce document demeure la propriété de Pramex International. Toute reproduction, traduction ou adaptation, qu'elle soit intégrale ou partielle, quel qu'en soit le procédé, le support ou le média, est strictement interdite sans autorisation de Pramex International. Pramex International décline toute responsabilité concernant les informations économiques contenues dans le présent ouvrage et ne saurait être tenu pour responsable d'une quelconque décision prise sur la base de ces informations. Les seules garanties relatives aux prestations de Pramex International sont celles qui, le cas échéant, sont expressément prévues dans les déclarations de responsabilité jointes aux prestations. Rien dans le présent document ne saurait être interprété comme créant une garantie supplémentaire.