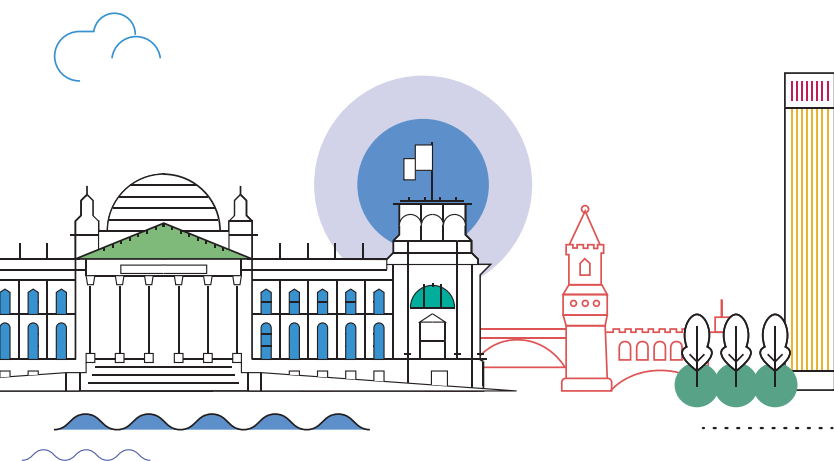


DOING BUSINESS GUIDE

S'IMPLANTER EN ALLEMAGNE : POURQUOI ET COMMENT ?



Date d'édition : janvier 2021
Mise à jour : juin 2021





LE MOT D'INTRODUCTION

L'Allemagne est le leader économique incontesté en Europe. Ses performances remarquables au cours des 15 dernières années fascinent et attirent les investisseurs étrangers.

C'est particulièrement le cas pour les entreprises françaises, le marché allemand constituant un enjeu majeur dans leur stratégie de développement en Europe.

La proximité géographique et les liens étroits entre nos deux pays sont des facteurs favorables pour les entrepreneurs français. L'Allemagne est cependant un marché très concurrentiel et exigeant au niveau de la qualité. Répondre aux exigences locales est indispensable pour s'y implanter avec succès. Notre objectif est de vous présenter les fondamentaux de la pratique des affaires : il est essentiel de connaître et comprendre la façon de travailler de vos futurs collaborateurs et les attentes de vos partenaires en Allemagne.

Nous vous invitons à tenter la stimulante et passionnante expérience « Allemagne » en partant à la découverte de ce Doing Business Guide.



Très bonne lecture !

Guillaume Truchon-Bartès

General Manager Allemagne

guillaume.truchon-bartes@pramex.com

SOMMAIRE

Baromètre des IDE français en Allemagne	4
Les 5 premières questions à se poser pour bien se préparer	5
L'Allemagne en quelques chiffres	6
10 bonnes raisons de s'implanter en Allemagne	8
Les principales formes de structures juridiques en Allemagne	12
La gestion d'une filiale en Allemagne	14
Les différences entre la France et l'Allemagne	16
Les spécificités socioculturelles	18
Notre offre de services	20
Qui sommes-nous ?	22

BAROMÈTRE DES IDE FRANÇAIS EN ALLEMAGNE

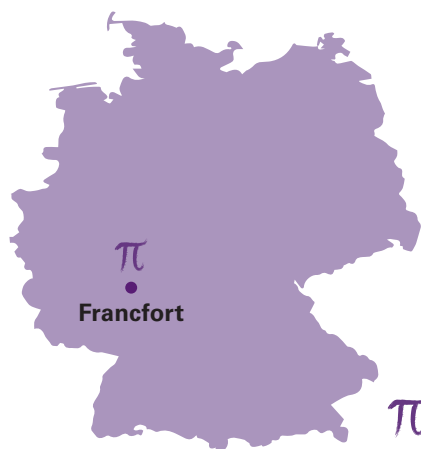
4^{ème}

L'Allemagne figure au 4^{ème} rang pour les implantations des ETI/PME/Start-up françaises en 2019.

Elle a cumulé 7 % des projets, juste derrière l'Espagne et le Royaume-Uni

2700

Filiales détenues par des entreprises françaises sont recensées en 2019 en Allemagne



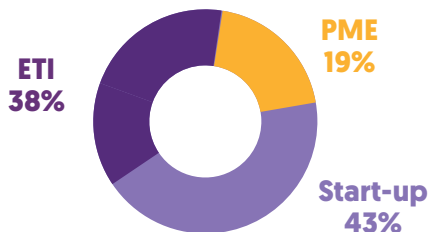
Bureau Praxem

\$88 Mds

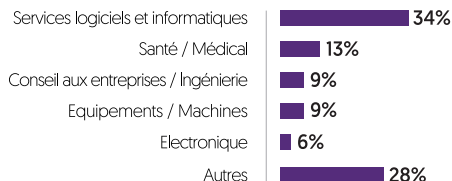
Le montant du stock d'IDE français en Allemagne dont 3 Md\$ de nouveaux investissements en 2018 (source OCDE)

Les Start-up et les ETI sont les principales initiatrices de projets d'implantation en Allemagne.

Les Technologies et Services B2B sont fortement représentés :



Création de filiales en Allemagne par type d'entreprises françaises (2019)



Implantations par secteur (2019)

LES 5 PREMIÈRES QUESTIONS À SE POSER POUR BIEN SE PRÉPARER

Êtes-vous prêts ?

L'Allemagne apparaît comme un marché incontournable tant par la taille de sa population au pouvoir d'achat élevé que par sa position centrale en Europe qui en fait un tremplin vers l'Europe de l'Est.

C'est un marché très disputé qui attire les concurrents du monde entier. Les barrières à l'entrée y sont plus élevées que la moyenne et, à qualité égale, les clients locaux préféreront un fournisseur allemand du Mittelstand.

Dans ce contexte, arrivez bien préparé avec des produits et services de qualité et innovants. Vous devrez convaincre plus que séduire. Présentez aussi de solides références pour accroître vos chances de réussite.

Où s'implanter en Allemagne ?

La République Fédérale d'Allemagne a une organisation politique et économique décentralisée. La dimension régionale est importante et influence la localisation des entreprises d'un secteur d'activités, par exemple à Francfort pour la finance.

Une entreprise a intérêt à s'implanter dans une région où ses clients, partenaires, concurrents et futurs collaborateurs se trouvent déjà. Ce sera probablement dans l'une des agglomérations les plus dynamiques comme Munich, Berlin, Cologne/Düsseldorf, Francfort, Hambourg ou Stuttgart.

Sous quelle forme ?

La création d'une GmbH est la forme juridique retenue par l'écrasante majorité

des investisseurs. Elle correspond à la SARL française et se caractérise par la simplicité de ses règles de gestion. Il n'existe aucune restriction quant aux associés. Le gérant est forcément une personne physique. Le capital minimum s'élève à 25 000 € et doit être libéré en partie ou en totalité avant l'immatriculation de la société.

Quels délais pour être opérationnel ?

Planifiez un délai de 3 à 4 mois pour la création et la mise en place opérationnelle de votre structure. C'est une procédure formaliste qui nécessite l'intervention d'un notaire pour la signature des statuts et la nomination des gérants. Mais c'est avant tout l'ouverture du compte bancaire qui s'avère très fastidieuse et ralentit le processus d'enregistrement de la société.

Combien coûte une implantation ?

Un projet d'implantation en Allemagne s'inscrit dans la durée et requiert des ressources financières budgétées qui tiennent compte d'un retour sur investissement non immédiat. Prévoir un budget de 5 K€ pour la création et de 15 K€ en moyenne annuelle pour la gestion administrative et financière.

Contact Pramex Allemagne



Savignystr. 43
60325 Frankfurt am Main
+49 69 92 00 72 55

L'ALLEMAGNE EN QUELQUES CHIFFRES

LES CHIFFRES CLÉS



1^{ère}

Economie
de la Zone Euro

+0,6%

De croissance en 2019

2^{ème}

Plus grand exportateur
au monde de biens
industriels

1^{er}

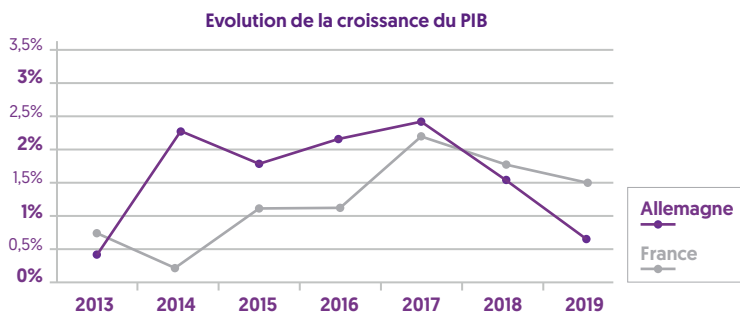
Pays pour les
investisseurs étrangers
en Europe

2019



Rang du pays (PIB)	7	4
PIB (en Md\$)	2 778	3 846
Croissance du PIB en (%)	1,5	0,6
Population (en M)	67	83
Risque souverain Standard & Poor's	AA	AAA
Facilité de faire des affaires [1 – 189]	32	22

Source : Banque Mondiale



LES POINTS FORTS

- Le plus important marché en Europe
- Demande intérieure renforcée
- 1^{er} partenaire commercial de la France
- Pouvoir d'achat élevé
- Profitabilité élevée
- Tissu industriel dynamique : le "Mittelstand"
- Stabilité politique et économique
- Infrastructures de qualité
- Attractif pour les IDE

10 BONNES RAISONS DE S'IMPLANTER EN ALLEMAGNE



UNE POSITION GÉOGRAPHIQUE CENTRALE EN EUROPE

- A la suite des élargissements successifs de 2004, 2007 et 2013, l'Allemagne se situe désormais au cœur de l'Europe et du vaste marché de l'Union Européenne
- Elle s'illustre comme tremplin à l'international. On y trouve par exemple pas moins de 160 salons internationaux qui rassemblent environ 10 millions de visiteurs par an
- La position centrale de l'Allemagne sur le continent lui confère le rôle de passerelle pour approcher les marchés de l'Europe de l'Est



UNE MAIN-D'ŒUVRE QUALIFIÉE ET COMPÉTITIVE

- 81 % des Allemands ont l'équivalent du baccalauréat ou une formation professionnelle. L'Allemagne dispose de plus de 400 universités et universités de sciences appliquées
- Le système allemand propose une éducation duale efficace avec une formation théorique conjuguée à un enseignement pratique
- Enfin, le coût du travail reste maîtrisé en Allemagne. Les charges patronales sont beaucoup moins élevées qu'en France et sont, de surcroît, plafonnées, rendant la main-d'œuvre qualifiée très compétitive



UNE FORCE ÉCONOMIQUE REMARQUABLE

- 4^{ème} économie mondiale
- 1^{ère} économie d'Europe
- Moteur de la reprise européenne
- 22^{ème} place mondiale en termes de facilité à faire des affaires



LE PLUS GRAND MARCHÉ D'EUROPE

- L'Allemagne est le pays le plus peuplé d'Europe avec plus de 80 millions d'habitants
- Par ailleurs, cette grande puissance revendique le PIB européen le plus élevé
- La population allemande dispose d'un pouvoir d'achat conséquent qui représente un potentiel important pour des investisseurs



DES INFRASTRUCTURES EFFICACES ET FIABLES

- L'Allemagne est dotée d'un réseau d'infrastructures complet et de qualité. Au total, elle compte 21 aéroports internationaux, 23 ports maritimes, 7 731 km de voies fluviales, 230 702 km de réseau routier et 37 679 km de voies ferroviaires
- Par ailleurs, l'Allemagne domine le commerce de la logistique. La qualité des réseaux d'énergie et de communication couplée à la densité des infrastructures de transport assurent un acheminement des marchandises en temps voulu et ouvrent la voie vers le succès



UNE FORTE COMMUNAUTÉ FRANÇAISE

- Évalué à plus de 160 000, le nombre de Français présents en Allemagne est un atout pour une PME recherchant le profil bilingue adéquat
- Les expatriés français sont principalement installés à Munich, Francfort-sur-le-Main, Cologne et Berlin ainsi que dans les zones frontalières



UNE PRODUCTIVITÉ ÉLEVÉE

- Les Allemands se démarquent en Europe et dans le monde pour leur productivité et ce même dans les tâches à haute valeur ajoutée
- L'Allemagne a un rapport coût-travail parmi les meilleurs d'Europe
- Par ailleurs, l'environnement du droit du travail est très souple en Allemagne. Il existe de nombreux contrats de travail plus flexibles : CDD, mini-jobs, alternance, stages, etc.



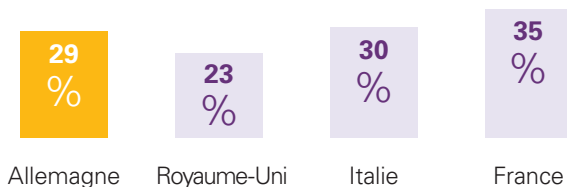
UN SYSTÈME POLITIQUE STABLE ET UN CLIMAT DES AFFAIRES FAVORABLE

- La loi fondamentale allemande est source de liberté et de stabilité. Elle représente les bases de la démocratie allemande et se traduit par une culture non interventionniste qui laisse davantage de liberté aux acteurs économiques
- L'Allemagne offre un environnement propice aux affaires et favorise l'esprit d'entreprise



UN SYSTÈME DE TAXES AVANTAGEUX

- De profondes réformes ont permis de diminuer significativement l'impôt et les taxes auxquelles sont soumises les sociétés en Allemagne
- L'Allemagne est dorénavant un pays compétitif sur le plan fiscal



UN SAVOIR-FAIRE INDUSTRIEL BASÉ SUR L'INNOVATION

- L'Allemagne occupe la 1^{ère} place en Europe en matière de recherche. La R&D est un secteur prioritaire dans lequel elle investit plus de 3 % de son PIB
- Les PME (petites et moyennes entreprises) sont la pierre angulaire de la force industrielle allemande. Au nombre de 3,7 millions, elles contribuent au savoir-faire et à l'innovation en Allemagne
- De ce fait, le pays revendique un savoir-faire plus que compétitif qui lui permet d'être une grande puissance industrielle

LES PRINCIPALES FORMES DE STRUCTURES JURIDIQUES EN ALLEMAGNE

BUREAU DE REPRÉSENTATION

Point de départ d'une présence physique

- + Formalités de création légères
- + Ni comptabilité ni imposition
- ⚠ Pas d'activité commerciale autorisée

SUCCURSALE

Gestion administrative similaire à la filiale

- + Appropriée pour les entités bancaires
- ⚠ Obligations comptables et juridiques élevées
- ⚠ Pas d'avantages fiscaux vis-à-vis d'une société

SOCIÉTÉ À RESPONSABILITÉ LIMITÉE

Forme juridique la plus répandue en Allemagne

- + Responsabilité limitée aux apports en capital (25 000€ minimum)
- + Aucune contrainte pour le nombre et la nationalité des associés
- ⚠ Gérant obligatoirement personne physique

SOCIÉTÉ ANONYME

Utilisée surtout pour les grandes entreprises

- + Gage de crédibilité pour les banques et partenaires
- + Apport en capital (50 000€ minimum)
- ⚠ Gouvernance plus lourde avec directoire et conseil de surveillance

LES ÉTAPES DE CRÉATION D'UNE SOCIÉTÉ EN ALLEMAGNE

1

Rédaction du contrat de société sous forme notariée

2

Nomination du ou des gérant(s)

3

Ouverture du compte en banque et versement du capital social de la GmbH

4

Enregistrement au registre du commerce (*Handelsregister*)

Création officielle de la structure juridique en Allemagne

5

Démarches relatives à l'obtention des numéros fiscaux

6

Début effectif de l'activité de la GmbH

Délais indicatifs pour un total d'environ
3 à 4 mois

LA GESTION D'UNE FILIALE EN ALLEMAGNE

MESURES INCITATIVES POUR L'INVESTISSEMENT EN ALLEMAGNE

L'Allemagne propose certains allègements ou exonérations fiscales ainsi que des subventions en faveur des entreprises :



Allègement fiscal ou crédit d'impôt pour les dépenses de R&D. L'Allemagne a pour but de dépenser plus de 3 % de son PIB pour les investissements en R&D. Cela passe également par des subventions



Programmes de prêts à taux d'intérêt réduits pour les PME qui investissent en Allemagne



Prime fiscale à l'investissement



Subventions sociales pour le recrutement ou la formation des employés. Jusqu'à 50 % des frais de formation peuvent être couverts. 70 % du salaire des personnes au chômage longue durée ou personnes handicapées peuvent être subventionnés et ce pour une période de 96 mois maximum

ESTIMATIONS DES DÉPENSES LIÉES À LA GESTION D'UNE STRUCTURE

			
Données en euro (€)			
Coût moyen annuel m ² bureau	526	336	↘-36%
Salaire moyen brut annuel Directeur Commercial	105 000	160 000	↗52%
Salaire horaire minimum brut légal	10,15	9,50	↘-6%
Menu Fastfood	9	8	↘-11%
Coût abonnement mensuel transport en commun	75	91	↗21%
Forfait mensuel internet 10Mbps	27	31	↗15%
Tarif local mobile 1mn prépayée	0,23	0,11	↘-52%
Loyer mensuel (3 pièces en centre-ville)	2655	1 732	↘-35%

Sources : Robert Walters - Salary survey 2020
Le coût de l'Expat - Banque Populaire

LES DIFFÉRENCES ENTRE LA FRANCE ET L'ALLEMAGNE

DROIT SOCIAL



Charges		
Charges patronales	35 % à 45 %	20 %
Charges salariales	20 %	20 %
Durée légale du travail par semaine	35H	40H
Congés payés en jours	30	20

Licenciement en Allemagne

- Pour les structures de moins de 10 salariés : simplification de la procédure de licenciement.

Ces structures ne sont pas concernées par la loi sur le licenciement. Un salarié peut être licencié sans motif et sans indemnité sous réserve du respect des préavis contractuels/légaux.

DROIT FISCAL

Impôt sur le revenu (IRPF) en 2020

Revenu imposable	Impôt	
Inférieur à 9 408 €		0 %
de 9 408 € à 57 052 €		14 à 42 %
57 052 € à 270 501 €		42 %
Supérieur à 270 501 €		45 %

Impôt sur les sociétés (IS) et taxe professionnelle

15 %

Taux général en 2020
Profit de l'entreprise

5,5 %

De ces 15 %
Impôt de solidarité

15,825 %

Taux final d'imposition

15 %

Taxe professionnelle
Varie selon les
municipalités

Sources : Pramex International et GTAI.de

LES SPÉCIFICITÉS SOCIOCULTURELLES

COMPORTEMENT DANS LES AFFAIRES



Les Allemands, plus que les Français, respectent et prônent les relations de confiance. La fidélité est privilégiée



Les Allemands privilégient la communication écrite à la communication orale



Ils attachent de l'importance au formalisme, à la planification et à la ponctualité



Le respect des engagements et des délais est un facteur essentiel en Allemagne

CODE DU TRAVAIL

20

Jours minimum de congés payés par an
(pour 1 semaine de 5 jours)

13

Jours fériés maximum en 2021

Ce chiffre varie selon les régions

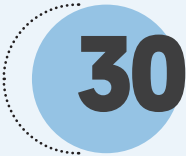


L'essentiel de la protection des salariés découle avant tout du contrat de travail



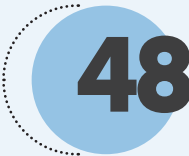
Il n'existe pas comme en France de codification générale des textes applicables. Il n'existe pas de RTT

PARTICULARITÉS PROFESSIONNELLES ET COMMERCIALES



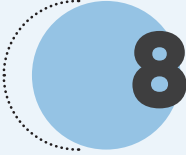
30

**Jours environ
de délai moyen
des règlements
fournisseurs**



48

**Nombre
d'heures de
travail maximum
par semaine**



8

**Durée maximale
de travail
par jour,
allongement
possible à 10h
ponctuellement**



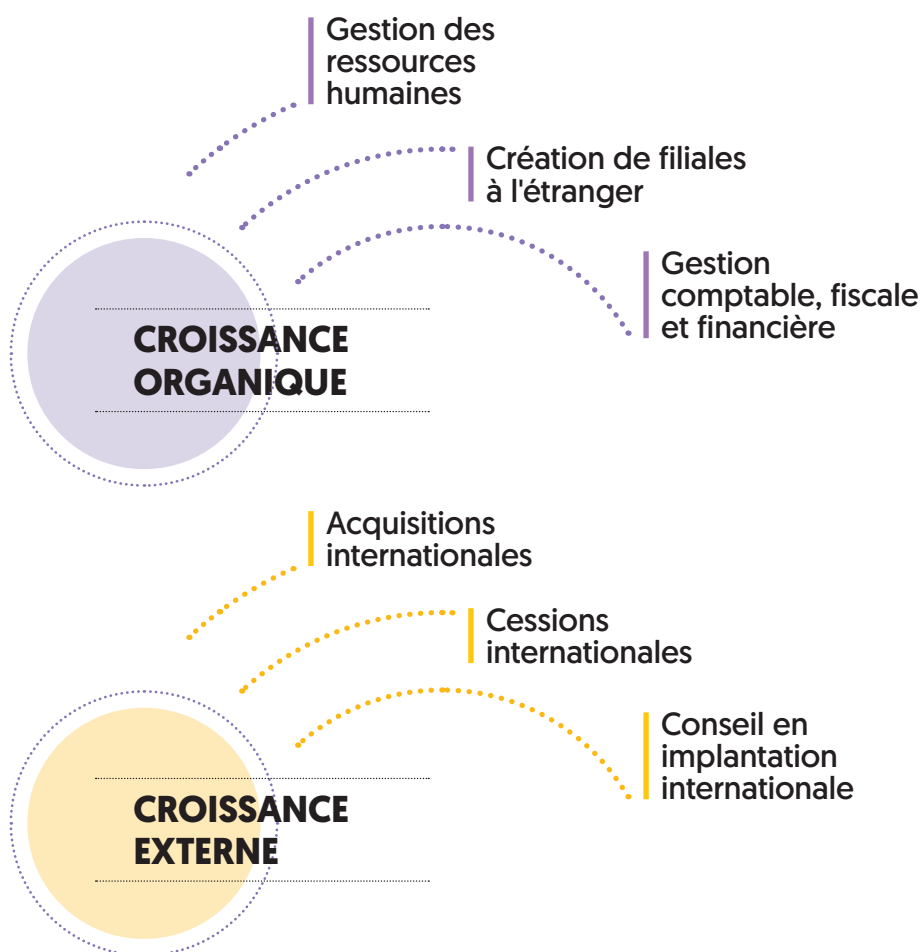
37,6

**Nombre
d'heures de
travail par
semaine en
moyenne** selon
les conventions
collectives

NOTRE OFFRE DE SERVICES

LE SPÉCIALISTE DE L'IMPLANTATION INTERNATIONALE

N°1 EN GESTION DE FILIALES ÉTRANGÈRES POUR
LES START-UP, PME ET ETI FRANÇAISES





Le spécialiste de l'implantation

Nous gérons plus de **800 filiales de sociétés françaises à l'étranger**.



La multiculturalité

Des experts multiculturels dotés d'une parfaite compréhension de l'environnement français et des spécificités locales.



Votre partenaire à l'international

Nous vous accompagnons en Europe, aux Etats-Unis, au Brésil, en Asie et au Maghreb.

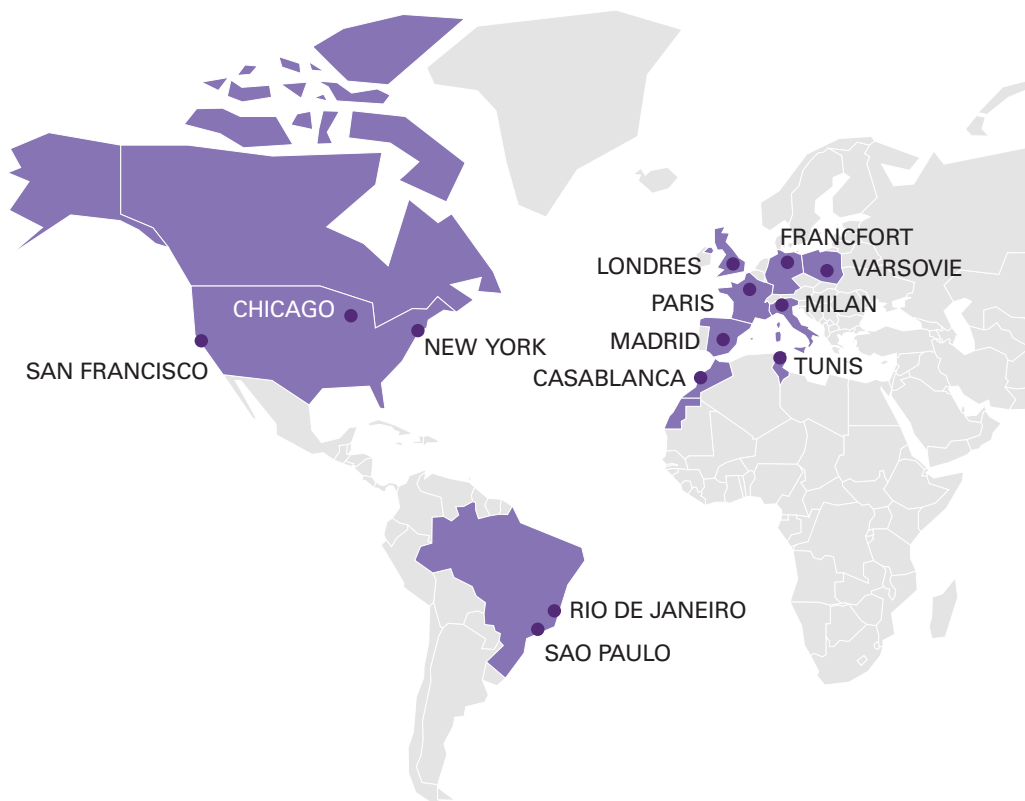


Un point d'entrée unique

Pour vous accompagner dans la gestion administrative de votre filiale (comptabilité, fiscalité, RH, reporting, assurance, etc.).

QUI SOMMES-NOUS ?

LE LEADER FRANÇAIS DU CONSEIL EN IMPLANTATION INTERNATIONALE



Filiale du  **GROUPE BPCE**, groupe bancaire coopératif et d'assurance présent dans plus de 40 pays et 2^{ème} acteur bancaire en France.



+1 000
entreprises accompagnées
chaque année

13
pays

17
bureaux

130
professionnels biculturels dans
le monde

NOS RÉSEAUX DE DISTRIBUTION

BANQUE
POPULAIRE **+X**



CAISSE D'ÉPARGNE

BANQUE
PALATINE

Parce qu'une implantation internationale
ne s'improvise pas



**Contact
Allemagne**

Savignystr. 43
60325 Frankfurt am Main
+49 69 92 00 72 55

www.pramex.com

Avertissement

© 2021 Pramex International. Tous droits réservés. Ce document demeure la propriété de Pramex International. Toute reproduction, traduction ou adaptation, qu'elle soit intégrale ou partielle, quel qu'en soit le procédé, le support ou le média, est strictement interdite sans autorisation de Pramex International. Pramex International décline toute responsabilité concernant les informations économiques contenues dans le présent ouvrage et ne saurait être tenu pour responsable d'une quelconque décision prise sur la base de ces informations. Les seules garanties relatives aux prestations de Pramex International sont celles qui, le cas échéant, sont expressément prévues dans les déclarations de responsabilité jointes aux prestations. Rien dans le présent document ne saurait être interprété comme créant une garantie supplémentaire.