

INTRODUCTION :

Avec plus de 38 millions d'habitants, la Pologne est le plus grand marché de l'Europe Centrale. Le détail s'est fortement développé ces dernières années et on dénombre aujourd'hui plus de 570 centres commerciaux de plus de 5000m2. Après un développement important des hypermarchés, le marché évolue désormais vers des formats plus petits, où les magasins discounts, les magasins de proximité et petites épiceries deviennent de plus en plus populaires. La crise sanitaire a modifié les habitudes de consommation et le e-commerce s'est fortement développé avec près de 100% de croissance en 2020.

Généralités sur le secteur du détail en Pologne

- 570 centres commerciaux de plus de 5 000 m2
- Plus de 400 000 personnes travaillent dans les centres commerciaux
- Une superficie totale de 12.2 millions m2 de surface marchande
- Une croissance négative en 2020 due à la crise sanitaire mais certains secteurs en augmentation (ex. secteur bio et Food&drink : + 2%, e-commerce: 100%)

La coccinelle et la grenouille – 2 acteurs majeurs



- Plus grande chaîne de magasins de détail en Pologne – appartient à Jeronimo Martins Polska S.A., qui emploie environ 70 000 personnes, est le plus grand employeur privé en Pologne.
- 3 100 magasins situés dans plus de 1 100 villes (près de 100 nouveaux point de vente en 2020)
- Produits de la plus haute qualité, soigneusement sélectionnés, proposés à des prix bas



- 6 600 points de vente, l'entreprise est le leader dans le format de proximité. (plus de 1000 nouveaux points de vente en 2020)
- Créative, Zabka développe des solutions innovantes : „Żappka Pay" ou "Żabka do domu" - systèmes de livraison et de paiement qu'elle développe avec Uber Eats, ouverture de Żabka à énergie 100% verte, développe des systèmes intuitifs de marquage etc.

Chaines de grande et moyenne surface + nombre de points de vente



723



257



230



224



90



74



46



29



19

Chaines de grande surface de bricolage (+nombre de points de vente)

- Le marché total du bricolage en Pologne valait près de 13,8 milliards € en 2019.



321



160



59



83



67



9

Magasins de proximité (+nombre de points de vente)



8 985



1 371



679



280



210



120

Magasins au sein des stations services (+nombre de points de vente)



2 679



576



505



Depuis le 19 novembre 2020 et en partenariat avec les stations service BP, Auchan a ouvert son tout 1er magasin sous l'enseigne Easy Auchan à Varsovie. Grâce à la localisation au sein d'une station service, le magasin a le droit à la dérogation à la loi interdisant l'ouverture dominicale des commerces et ainsi peut être ouvert 24h/7.

E-commerce – secteur boosté par le covid



- Une croissance de plus de 100 % prévue pour 2020 et 28 millions d'internautes en Pologne, dont 73 % font déjà des achats en ligne.
- La part du e-commerce dans le commerce de détail pourrait se stabiliser à un niveau d'environ 8 % en 2020.
- Acteurs Majeur: Allegro, (marketplace qui compte plus de 22 M utilisateurs) et aussi: OLX, un site de petites annonces, et Ceneo une plateforme de comparaison de prix

Sources : PMRMARKETEXPERT, FORBES, PAIH, PIŻE
© Copyright VALIANS INTERNATIONAL – All rights reserved

