

INTRODUCTION

La transition écologique est un enjeu majeur pour la Pologne notamment pour sortir de sa dépendance du charbon. La Pologne a mis à jour sa stratégie énergétique du pays d'ici 2040. Parmi les investissements, le pays prévoit d'investir 33 milliards d'euros pour construire les premières centrales nucléaires du pays d'ici 2033 et 29 milliards d'euros dans l'éolien offshore d'ici 2040. La population polonaise est sensible à l'écologie - 70% des Polonais considèrent désormais les changements climatiques comme « un problème très sérieux ».

Transition énergétique

La Pologne, comme l'Union européenne vise à atteindre la neutralité climatique d'ici 2050.

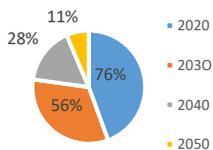
- La "Politique énergétique de la Pologne jusqu'en 2040" est l'une des 9 stratégies intégrées résultant de la "Stratégie pour un développement responsable".

- Hydrogène: Orlen prévoit de construire un réseau international de plateformes d'hydrogène en Pologne, en République tchèque et en Slovaquie. (production de 50 000 tonnes d'hydrogène par an d'ici 2030)

Electromobilité

- Leader Européen dans l'exportation de bus électriques avec 3 constructeurs principaux : Solaris, Volvo et MAN
- Programme Transports publics verts en Pologne dans 431 communes: Transports publics électriques et à hydrogène.

Consommation de charbon dans les prochaines années



- Les sources renouvelables joueront un rôle de plus en plus important - leur niveau dans la structure de la consommation nationale nette d'électricité atteindra environ 32 % en 2030, ce qui permettra le développement du photovoltaïque et la construction des parcs éoliens en mer.

Installations photovoltaïques en Pologne

Installations photovoltaïques en Pologne (prévisions)



- Les Polonais sont de plus en plus favorables à installer des solutions photovoltaïques dans leurs maisons. Il existe de nombreuses initiatives gouvernementales visant à subventionner de tels investissements - il est possible d'obtenir jusqu'à 5000 PLN (1100 EUR) de remboursement.
- 2020 a été la meilleure année pour le développement du photovoltaïque : La Pologne s'est classée au 4e rang en termes de croissance de la capacité photovoltaïque installée dans l'UE, et la capacité photovoltaïque installée à la fin de l'année était de 4 GW (soit une augmentation de 200 % en glissement annuel).
- Construction de la plus grande centrale PV de la zone PECO: projets de panneaux photovoltaïques flottants sur des lacs d'anciennes carrières.

Transition dans les entreprises

73%

des employés considèrent que la protection du climat est importante

62%

d'entreprises mènent des activités de protection du climat

- Biedronka: Installation de réfrigérateurs qui réduisent la consommation d'énergie de 45 %, installation de panneaux photovoltaïques, protection de la biodiversité et promotion de produits écologiques.
- L'objectif de Veolia en Pologne est d'atteindre zéro émission de CO2 d'ici 2050. La gestion des infrastructures va s'appuyer sur la transmission de données modernes - rapides et efficaces.
- Carrefour: la politique d'entreprise socialement responsable repose sur trois piliers : la lutte contre toutes les formes de déchets, la protection de la biodiversité et le soutien aux partenaires.
- L'usine L'Oréal de Varsovie a lancé une station de recyclage de l'eau et, d'ici 2030, tous les emballages seront recyclés à 100 %.

Evolution de la consommation

- Selon le rapport „Świadomy konsument” les consommateurs déclarent être prêts à payer plus cher pour des produits écologiques et respectueux de l'environnement
- 23 % des consommateurs achètent leurs produits alimentaires dans des magasins biologiques et 19 % choisissent des écoboutiques en ligne.

60% de polonais sont prêts à supporter une hausse des coûts de l'énergie et des carburants, en supposant qu'ils financent la transition vers une économie à faible émission de carbone.

Sources : Wyzwaniadlapolski.pl, Gov.pl, Forsal.pl, Swreserach.pl, lopinion.fr. © Copyright VALIANS INTERNATIONAL – All rights reserved